

الخطة التشغيلية

☐ لجمعية الدعوة والإرشاد

☐ ونوعية الجاليات بالمبرز

☐ خلال العام الهجري ١٤٤٤ هـ



محتويات الخطة

م	العنوان	الصفحة	م	العنوان	الصفحة
١	محتويات الخطة	١	٩	الخطة التشغيلية	٩
٢	أعضاء مجلس الإدارة.	٢	١٠	أولا : قسم الشؤون الإدارية والمالية	١٠
٣	مقدمة:	٣	١١	ثانيا: قسم تنمية الموارد المالية	١١
٤	فريق عمل الخطة	٤	١٢	ثالثا : قسم الدعوة والإرشاد	١٣
٥	بيانات عامة	٥	١٣	رابعا : قسم الجاليات	١٦
٦	التعريف بجمعية الدعوة والإرشاد	٦	١٤	خامسا : قسم العلاقات العامة والإعلام	٢٢
٧	الأهداف العامة للجمعية	٧	١٥	سادسا: القسم النسائي	٢٤
٨	الأهداف الاستراتيجية لجمعية الدعوة	٨	١٦	برامج ومشروعات الخطة التشغيلية للمكتب	٢٧

أعضاء مجلس الإدارة

م	الاسم	المؤهل	رقم الهوية	عملة في الجمعية
١	د / خالد بن حمد الخالدي	دكتوراه	٦ ٤ ٤ ٠ ٨ ٥ ٤ ١ ٠ ١	رئيس المجلس
٢	د/ خالد بن قاسم الجريان	دكتوراه	٦ ٧ ١ ٥ ٥ ٣ ٠ ٢ ٠ ١	نائب رئيس المجلس
٣	م / حمد بن عبدالرحمن الشريدة	بكالوريوس	٥ ٦ ٢ ٥ ٨ ٧ ٤ ٠ ٠ ١	المسؤول المالي
٤	أ / احمد بن ثاني الثوييني	بكالوريوس	٤ ٨ ٤ ٧ ٩ ٥ ٦ ١ ٠ ١	عضو
٥	أ / خالد بن عبداللطيف الرشيد	بكالوريوس	٤ ٢ ١ ٦ ٥ ٩ ٣ ٩ ٠ ١	عضو
٦	أ / عبد المحسن بن يوسف الدهموش	بكالوريوس	٩ ٤ ٢ ١ ٣ ٨ ٢ ٧ ٠ ١	عضو
٧	أ / مروان بن صالح العيسى	بكالوريوس	٨ ٧ ٤ ٧ ٣ ١ ٩ ١ ٠ ١	عضو
٨	أ / هيثم بن عبدالله الخميس	بكالوريوس	٣ ٦ ١ ٤ ١ ٠ ٣ ٩ ٠ ١	عضو
٩	أ / عبدالرحمن بن محمد التيسان	بكالوريوس	٨ ٧ ٠ ٢ ٣ ٥ ٧ ٩ ٠ ١	عضو

مقدمة:

الحمد لله رب العالمين، الملك الحق المبين، أرسل رسوله بالهدى ودين الحق ليظهره على الدين كله ولو كره الكافرون، فأخرجنا الله تبارك وتعالى برسالته من الظلمات إلى النور، والصلاة والسلام على النبي الكريم محمد بن عبد الله الصادق الأمين صلى الله عليه وعلى آله الأطهار وصحابته الكرام وسلم تسليماً كثيراً إلى يوم الدين. أما بعد: فمن المعلوم أن الدعوة إلى الله تبارك وتعالى هي سبيل الأنبياء والمرسلين صلوات الله عليهم أجمعين، ومن دعا بدعوتهم إلى يوم الدين، من العلماء الناصحين، والدعاة الصادقين، قال رب العزة والجلال في الكتاب الكريم مخاطباً رسوله صلى الله عليه وسلم: {قُلْ هَذِهِ سَبِيلِي أَدْعُو إِلَى اللَّهِ عَلَى بَصِيرَةٍ أَنَا وَمَنِ اتَّبَعَنِي وَسُبْحَانَ اللَّهِ وَمَا أَنَا مِنَ الْمُشْرِكِينَ} [يوسف: ١٠٨].

دعوة واحدة مستقيمة لا اعوجاج فيها ولا شك ولا شبهة، تستمد قوتها من القوي العزيز تبارك وتعالى، فنعم المولى ونعم النصير، فالرسل عليهم الصلاة والسلام دعاة إلى التوحيد وإخلاص العمل لرب العالمين: {رُسُلًا مُبَشِّرِينَ وَمُنْذِرِينَ لِئَلَّا يَكُونَ لِلنَّاسِ عَلَى اللَّهِ حُجَّةٌ بَعْدَ الرُّسُلِ وَكَانَ اللَّهُ عَزِيزًا حَكِيمًا} [النساء: ١٦٥]، وذلك أن الفطر قد تتغير فينحرف بعض الناس إلى عبادة غير الله تبارك وتعالى، أو تحكيم الطاغوت أو المحاكمة إليه، فيقعون في الشرك والضلال البعيد؛ ومن أجل ذلك أرسل الله تبارك وتعالى الرسل عليهم الصلاة والسلام، وأنزل الكتب، للدعوة إليه سبحانه، تذكيراً للغافل، وتعليماً للجاهل، ورداً للشارد البعيد عن منهج الله تبارك وتعالى، ودعوة له للرجوع إليه سبحانه، كما قال الله تعالى: {وَاللَّهُ يَدْعُو إِلَى دَارِ السَّلَامِ وَيَهْدِي مَنْ يَشَاءُ إِلَى صِرَاطٍ مُسْتَقِيمٍ} [يونس: ٢٥]، ودار السلام هي الجنة، وقال سبحانه مبيناً ما يدعوا إليه المشركون، وما يدعو هو إليه: {أَوَلَيْكَ يَدْعُونَ إِلَى التَّارِ وَاللَّهُ يَدْعُو إِلَى الْحِجَّةِ وَالْمَغْفِرَةِ بِإِذْنِهِ وَيُبَيِّنُ آيَاتِهِ لِلنَّاسِ لَعَلَّهُمْ يَتَذَكَّرُونَ} [البقرة: ٢٢١]، وقال سبحانه: {قَالَتْ رُسُلُهُمْ أَفِي اللَّهِ شَكٌّ فَاطِرِ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ يَدْعُوكُمْ لِيَغْفِرَ لَكُمْ مِّنْ ذُنُوبِكُمْ وَيُخْرِجَكُمْ إِلَىٰ أَجَلٍ مُّسَمًّى قَالُوا إِنَّ أَنتُمْ إِلَّا بَشَرٌ مِّثْلُنَا تُرِيدُونَ أَن تَصُدُّونَا عَمَّا كَانَ يَعْبُدُ آبَاؤُنَا فَأَثَبُوا بِسُلْطَانٍ مُّبِينٍ} [إبراهيم: ١٠].

. وبعد:

فمن منطلق ذلك تم وضع خطة لجمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بالبرز لعام ١٤٤٤هـ مسترشدين فيها بأهداف وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد وخطتهم ويتعاون الأخوة فريق العمل .

سائلين الله العلي القدير التوفيق والسداد وصلاح القول والعمل

فريق عمل الخطة



م	الاسم	عمله في الجمعية	ملاحظات
١	حمد بن عبدالرحمن الشريدة	المدير المالي	
٢	فهد بن صالح القعود	مدير قسم الدعوة	
٣	فهد مسلط السبيعي	مدير شؤون الموظفين	

بيانات عامة

الاسم : جمعية الدعوة و الإرشاد وتوعية الجاليات بالمبرز

المنطقة : الشرقية - مقر الجمعية : محافظة الأحساء ، مدينة المبرز ، حي الراشدية ب

تاريخ التأسيس : ١٤٢٨/٤/٢٥ هـ

برقم : ٣٠٣٦ بتاريخ ١٤٤١/٣/١٦ هـ

□ التعريف بجمعية الدعوة و الإرشاد و نوعية الجاليات بالمبرز

تسعى الجمعية للدعوة إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة وتأصيل العقيدة الصحيحة ودعوة غير المسلمين إلى الإسلام بإظهار محاسنه ، وإقامة البرامج لتوعيتهم وتبصيرهم بأمور الدين ، وتصحيح المفاهيم الخاطئة عن الاسلام لدى بعض المسلمين و المساهمة في رفع المستوى الثقافي ونشر العلوم النافعة ومحاربة المبادئ الهدامة والأفكار المنحرفة وذلك من خلال ترسيخ منهج الوسطية الذي جاء به الإسلام وتبني المشاريع الدعوية الهادفة ودعمها والتي تستهدف كافة شرائح المجتمع .

شعار الجمعية

لنحمل هم هذا الدين معاً

رسالة الجمعية

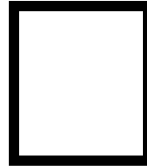
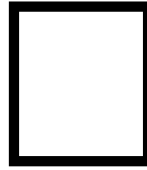
دعوة الناس إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة ، وتوعية المسلمين بأمور دينهم ، وحضهم على دعوة غيرهم ، وفق منهج السلف الصالح

□ الأهداف العامة لجمعية الدعوة

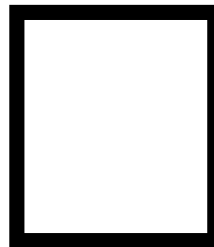
- ١- المحافظة على الفطرة ، بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة ومفهومها ، وحمايتها .
- ٢- تحقيق الطاعة لله ولرسول الله صلى الله عليه وسلم ولأولي الأمر .
- ٣- إحياء السنة ، ونشرها ، وإماتة البدعة ، والتحذير منها ، وربط الناس بمنهج السلف الصالح .
- ٤- تأصيل معني الولاء والبراء الشرعيين وإحياء روح الاعتزاز لدى المسلمين بالإسلام ، وتقوية صلتهم بالتاريخ والحضارة الإسلامية .
- ٥- نشر العلم النافع ، وتبصير المسلمين بأمور دينهم ، عقدة وعبادة ومعاملة وأخلاق .
- ٦- دعوة غير المسلمين للدخول بالإسلام ، وتعريفهم به ، وبيان محاسنه لهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه .
- ٧- رعاية من يدخلون في الإسلام ، وتعليمهم أصوله ، والاعتناء بهم والتواصل معهم ، وتعريفهم بالمراكز والمؤسسات الإسلامية .
- ٨- تعميق روابط الأخوة مع المسلمين الجدد ، وتأهيلهم لنشر الدعوة في بلادهم .
- ٩- إعداد وتأهيل الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة بالحكمة والموعظة الحسنة .

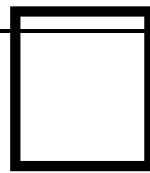
□ الأهداف الاستراتيجية لجمعية الدعوة

١. تهيئة بيئة دعوية وترفيهية جاذبة للمستفيدين من نشاطات الجمعية الدعوية
٢. تحقيق التعاون والمؤاخاة بين شرائح المجتمع المختلفة.
٣. تكثيف البرامج الشبابية وتطوير آليات التعامل مع الشباب.
٤. إنشاء مبنى مناسب يلبي حاجة جميع أطراف المجتمع.
٥. إيجاد موارد مالية كافية لتحقيق الاستقرار المالي للجمعية وتغطية ميزانيته التشغيلية .
٦. تطوير الهيكل التنظيمي القائم.
٧. تأهيل كوادر دعوية وإدارية قادرة على إدارة وتوجيه المناشط الدعوية للجمعية .
٨. تحقيق أعلى المستويات من التواصل مع جميع القطاعات الحكومية والأهلية ذات العلاقة .
٩. إيجاد بيئة مؤسسية حاضنة للمهتمين بالعمل الخيري .
١٠. ابتكار وسائل دعوية جذابة وفاعلة من خلال استخدام طرق التواصل الحديثة.



الخطة التشغيلية





قسم الشؤون الإدارية والمالية

م	المشروع أو البرنامج	فكرة البرنامج أو المشروع	الأهداف العامة	المناشط	موعد التنفيذ	الميزانية التقديرية	المستفيدون
١	الدورات التدريبية	العمل على تطوير العاملين بالجمعية	١. نشر ثقافة التطوير وتنمية المهارة . ٢. رفع مستوى الأداء الوظيفي لدى الموظفين ٣. تطوير العمل الدعوي ومواكبة التقدم التقني . ٤. دمج الموظفين مع غيرهم من العاملين في حق الدعوة	تسجيل الموظفين في برنامج تدريبي على حسب الاحتياج	طوال العام	٦٠٠٠	موظفو الجمعية
٢	التوظيف	دعم الجمعية بموظفين لتنفيذ المشاريع والبرامج .	استقطاب كواادر للعمل في الجمعية وتأهيلها وتدريبها .	السيرة الذاتية المقابلة الشخصية موافقة مجلس الإدارة	طوال العام	-	الجمعية الموظف
٣	تطوير	الاستفادة من التقنيات في تنظيم المعاملات وأرشفتها .	تطوير العمل داخل الجمعية .	الدورات الزيارات	طوال العام	-	الجمعية

المهمة الرئيسية :

توفير الدعم والمساندة الإدارية والمالية والتقنية لجميع الأقسام لتنفيذ برامجها ، والعمل على تطوير العاملين بالجمعية، واستثمار التقنية في البرامج الدعوية.

أبرز مهام قسم الشؤون الإدارية والمالية :

- ١- وضع سياسات وأنظمة للأعمال الإدارية والمالية وتنفيذها .
- ٢- مساعدة أقسام الجمعية الأخرى على أداء مهامها الإدارية.
- ٣- الرقابة على العهد الشخصية بحوزة الموظفين (تسليم واستلام العهد والجرد وإخلاء الطرف) .
- ٤- تطوير ودعم النواحي الإدارية في الجمعية.

قسم تنمية الموارد المالية

□

م	المشروع أو البرنامج	فكرة البرنامج أو المشروع	الأهداف	المناسبات	موعد التنفيذ	الميزانية التقديرية	المستفيدون
١	تنفيذ برنامج استقبال المتبرعين	إرسال رسائل وتوزيع مطويات تحت على المساهمة في نشر الخير بالتبرع لبرامج وأنشطة الجمعية	<ul style="list-style-type: none"> التعريف بأنشطة وبرامج الجمعية . التواصل مع المتبرعين. 	إعداد مطويات و بروشورات بأنشطة وبرامج الجمعية وإنجازاته .	طوال العام	٣٠٠٠	المجتمع
٢	إعداد وتنفيذ برنامج العضوية الدعوية	دعوة أفراد المجتمع إلى المساهمة بالمقترحات والدعم المالي و المعنوي .	<ul style="list-style-type: none"> دعم برامج الجمعية تعزيز الانتماء للمؤسسة الدعوية تقوية الصلة بين المتبرعين والجمعية 	زيارة المتبرعين والمؤسسات وعرض أنشطة وبرامج الجمعية وإنجازاته	طوال العام	-	
٣	حملة دعم برامج ومشاريع الجمعية	دعوة أفراد المجتمع إلى المساهمة بالمقترحات والدعم المالي والمعنوي .	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز المشاركة المجتمعية لدعم برامج الجمعية وتوفير الدعم المادي للمصروفات التشغيلية للجمعية . 	طباعة بروشورات	طوال العام	٦٠٠٠	
٤	كفالة داعية	مشاركة الكافل في أجر الدعوة إلى الله من خلال دعم راتب الداعية .	<ul style="list-style-type: none"> دعم رواتب الدعاة. مشاركة الكافل في استمرار الثواب والأجر العظيم للكافل حتى بعد موته 	إعداد بروشورات وتوزيعها عرض بعض اللوحات في أماكن تجمع الناس	طوال العام	١٢٠٠٠	جميع أطياف المجتمع
٦	الاستقطاع الشهري	تخصيص المتبرع جزء من دخله الشهري لصالح دعم مشاريع الجمعية ، ويتم استقطاع هذا المبلغ شهرياً من حسابه بعد قيامه بتعبئة الاستمارة الخاصة المرفقة وتسليمها للجمعية.	<ul style="list-style-type: none"> تعويد المسلم البذل والعطاء بما يحقق للمتبرع البركة في الرزق والسعادة في الدارين، ونيل رضا الله سبحانه تعالى ببذل الصدقة الدائمة التي تطفئ غضب الرب والتي هي أحب الأعمال إلى الله تبارك وتعالى . إيجاد رافد مالي يساهم في دعم الأعمال الخيرية للجمعية، وتمكين الجمعية من رسم خطط مستقبلية واضحة بناء على ما يتوفر من دخل ثابت، كما توفر هذه الفكرة الدعم اللازم لاستمرار المشاريع التي تتصف بصفة الاستمرارية. 	إعداد برشورات وتوزيعها عرض بعض اللوحات في أماكن تجمع الناس	طوال العام	١٢٠٠٠	جميع الموظفين في القطاع الحكومي أو المؤسسات

المهمة الرئيسية :

توفير الدعم المادي من أوقاف واستثمار وتبرعات وغيرها ؛ لتشغيل وتنفيذ برامج ومشاريع الجمعية والمندوبيات بشكل دائم ومستمر.

أبرز مهام قسم تنمية الموارد

- ١- إعداد خطة متكاملة لتنمية الأموال فالتخطيط يساعد في توجيه الجهود التي ستبذل في تنمية الأموال وفي صياغة عملية واضحة، وفي تحديد المصادر والتكاليف. ويُجمع خبراء برامج جمع الأموال على أن عملية جمع الأموال الناجحة تتكون من ٩٠٪ للإعداد (التخطيط) و ١٠٪ للطلب الفعلي للتمويل.
- ٢- بناء علاقات الثقة مع الجهات المتبرعة لما لذلك من أهمية بالغة في استقطاب الموارد المالية.
- ٣- اعتماد سياسة الشفافية والوضوح في تحديد المجالات التي سيتم إنفاق المال فيها.
- ٤- صياغة مشاريع متكاملة مقرونة بدراسات جدوى اقتصادية واجتماعية.
- ٥- تدريب المعنيين بتنمية الموارد المالية على مهارات الاتصال والإقناع.
- ٦- إشراك ذوي الاختصاص في إبداء الرأي والمشورة والاستشارة بمقترحاتهم.
- ٧- توظيف التقنية الحديثة لتنمية الموارد المالية.
- ٨- الاهتمام بالدور الإعلامي وتعريف المجتمع بأهداف المؤسسات وأنشطتها ومنجزاتها.
- ٩- تفعيل التعاون بين الجمعيات الخيرية والمؤسسات الإعلامية ، وتطوير آليات العمل الإعلامي في جمعية الدعوة وتنمية وسائل التواصل مع الكتاب من ذوي الخبرات الفنية والأكاديمية.
- ١٠- إيجاد برامج دعوية تحفيزية تدفع المسلم إلى تأدية ما عليه من واجبات مالية وأن يبذل ما تجود به نفسه.
- ١١- تفعيل دور المرأة في تنمية الموارد المالية.
- ١٢- الإبداع في تنمية الموارد المالية و بأساليب مبتكرة.
- ١٣- السعي للحصول على التزكيات من الثقات فشهادة طرف خارجي تعتبر من أقوى ما يدعم المصداقية.
- ١٤- تبني فكرة وجود لجان مختصة بتنمية الموارد المالية في الجمعية (الاستقطاع - الاستثمار. الأوقاف) .
- ١٥- إدارة الأموال والممتلكات، والمحافظة عليها وتنميتها وذلك بالاستثمار الأمثل لها.
- ١٦- الاستفادة من التجارب الرائدة للمؤسسات الخيرية سواء في الدول الإسلامية أو الأجنبية.
- ١٧- ممارسة ترشيد الإنفاق في أعمال الجمعية من خلال تقسيم أعماله إلى أعمال تغطي النفقات الأشد ضرورة في حال شح الموارد وإلى أعمال توسعية تضاف عند توفر الموارد المالية.



قسم الدعوة والإرشاد

م	المشروع أو البرنامج	فكرة البرنامج أو المشروع	الأهداف	المناسبات	موعد التنفيذ	الميزانية التقديرية	المستفيدون
١	برنامج المحاضرات	تقوية العلاقة بين الدعوة والجمهور من خلال محاضرات تمس حياتهم المعيشية.	<ul style="list-style-type: none"> تبصير الناس بأمور دينهم. إبراز جهود الجمعية من خلال سلسلة من المحاضرات النوعية. استغلال تواجد الجمهور من الناس لتوزيع المطبوعات النافعة. 	١. التواصل مع المحاضرين . ٢. اختيار الزمان والمكان والموضوع . ٣. فسوحات المحاضرات ٤. الإعلان عن المحاضرات	من بداية إلى	١٢٠٠٠	جميع أطياف المجتمع
٢	الدورات التدريبية	يتضمن دورات تدريبية يقدمها الجمعية للمجتمع من واقع مسؤوليته لفتح آفاق المعرفة .	<ul style="list-style-type: none"> نشر ثقافة التطوير وتنمية المهارة . رفع مستوى الأداء الوظيفي لدى الموظفين . تطوير العمل الدعوي ومواكبة التقدم التقني . دمج الموظفين مع غيرهم من العاملين في حقل الدعوة . 	١. التواصل مع المدربين المعتمدين. ٢. اختيار الزمان والمكان والموضوع . ٣. فسوحات الدورات ٤. الإعلان عن الدورات .	من بداية إلى	١٨٠٠٠	موظفو وموظفات الجمعية والجمعيات الخيرية
٣	الملتقى الدعوي (بشرى)	ملتقى تثقيفي توعوي اجتماعي ويقدم فيه العديد من البرامج المتنوعة من محاضرات ودورات وبرامج ترفيهية يستهدف أطياف المجتمع	استهداف أهالي المحافظة ببرامج توعوية تثقيفية مختلفة هادفة	تنفيذ فعاليات نسائية بالتعاون مع القسم النسائي . إقامة دورات ولقاءات علمية عقود العمل مع وكالة الدعاية فسوحات الملتقى الدعوي	من بداية إلى	٥٠٠٠٠	كافة أفراد المجتمع
٤	مسابقة بشرى الثقافية	بث روح التنافس بين أفراد المجتمع ،	١. نشر الوعي ٢. التعريف بأنشطة الجمعية	أخذ الفسوحات من الجهات المعنية	من بداية إلى	٢٤٠٠٠	الشباب ومرتاادي المكان
٥	سلسلة لقاءات العلماء	استضافة العلماء الربانيين وأعضاء هيئة كبار العلماء مع عامة المجتمع لتقوية العلاقة وحل بعض استفسارات الناس	<ul style="list-style-type: none"> ربط أفراد المجتمع بالعلماء . أخذ الفتوى من العلماء مباشرة تقوية العلاقة بين الناس بالعلماء . 	<ul style="list-style-type: none"> الموافقات الرسمية من العلماء الفسوحات من الجهات الرسمية . توثيق اللقاءات. 	من بداية إلى	١٠٠٠٠	جميع أطياف المجتمع

م	المشروع أو البرنامج	فكرة البرنامج أو المشروع	الأهداف	المنشط	موعد التنفيذ	الميزانية التقديرية	المستفيدون
٦	حفظ الأربعين النووية	حفظ الأربعين النووية و حبذا بالسند . (إن شاء الله تعالى)	١-الاهتمام بالحديث النبوي الشريف لنيل شفاعته النبي عليه الصلاة والسلام ٢- تطبيق السنة النبوية وهدى الرسول صلي الله عليه وسلم في حياتنا ٣- حفظ متون الحديث ٤- فهم مغزى الحديث ٥- مناقشة حول الأحاديث	• إعداد إعلانات للمشروع • توزيع نسخ من متن الأربعين نووية • توزيع جوائز وهدايا للمشاركين	استغلال فترة الإجازات	٨٠٠٠	طلبة العلم
٧	الامن الفكري	حماية المجتمع	١. محاربة الإلحاد ٢. محاربة المثلية . ٣. التحذير من الخروج والمظاهرات وبيان حكمها . ٤. الحث على الاجتماع ونبد الفرقة . ٥. التأكيد على منهج السلف في التعامل مع ولادة الأمور والمناصحة بالطرق الشرعية الثابتة .	فسوحات الجهات المختصة مخيمات شبابية محاضرات معارض دعوية	من إلى.....	١٥٠٠٠	أفراد المجتمع
٨	تعليم الأولاد أصول الدين	عبارة عن وحدات علمية متضمنة أصول الدين ومبادئه من عقيدة صحيحة ومنهج سليم	١. رفع الجهل عن الأولاد وتربيتهم على المتابعة والافتداء بالنبي ﷺ ٢. تعزيز التوحيد والعقيدة الصحيحة لدى الأولاد . ٣. حفظ المتون العلمية . ٤. ترسيخ القيم والأخلاق . والمواطنة الصالحة في النفوس	فسوحات الجهات المختصة	من إلى.....	٢٥٠٠	الطلاب

المهمة الرئيسية لقسم الدعوة والارشاد :

تنفيذ برامج ومشاريع دعوية متميزة موجهة لفئات محددة من المجتمع.

أبرز مهام قسم الدعوة:

- ١- إعداد قاعدة بيانات لمساجد وجوامع قطاع المبرز .
- ٢- إقامة الدورات التدريبية ضمن برامجها الدعوية .
- ٣- زيارات لمواقع تنفيذ البرامج وتقويمها .
- ٤- إصدار تقرير شهري عن إنجازات القسم .
- ٥- التنسيق مع فرع الوزارة لتنفيذ الكلمات والدروس والدورات العلمية

قسم الجاليات

م	المشروع أو البرنامج	فكرة البرنامج أو المشروع	الأهداف	المنشط	موعد التنفيذ	الميزانية التقديرية	المستفيدون
١	الدعوة الإلكترونية	يقوم على توسيع نطاق الدعوة إلى الله عز وجل لجميع المدعوين لترسيخ التوحيد والعقيدة الصحيحة والمنهج السليم باستخدام شتى وسائل التقنية الحديثة والمعاصرة .	١ . توعية المسلمين في أمور دينهم ودنياهم توعية إسلامية صحيحة ٢ . دعوة غير المسلمين من خلال تعريفهم في الإسلام عبر المقالات والمحاضرات الصوتية والمرئية ٣ . تيسير وصول الناس للعلم والعلماء والدعاة . ٤ . استغلال وسائل التقنية الحديثة بما يعود على الأمة بالنفع والفائدة . ٥ . تنويع طرق الطرح الدعوي عبر الوسائل الحديثة المختلفة والمتاحة . ٦ . الاستفادة من التقنية الحديثة في نشر المواقع الإلكترونية باستخدام أدوات عالية ومأمونة	١ . فسوحات من الجهة المختصة . ٢ . اختيار المواد العلمية . ٣ . نشر المواد العلمية ٤ . إعداد مقاطع دعوية ٥ . إعداد نشرات دعوية وتوعوية	طوال العام	١٦٥٠٠	كافة المسلمين وغير المسلمين
٢	محاضرات شهرية	تقوية العلاقة بين الدعاة والجالية المسلمة من خلال محاضرات تمس حياتهم المعيشية.	١ . تبصير الجالية المسلمة بأمور دينهم. ٢ . أبرز جهود الجمعية من خلال سلسلة من المحاضرات النوعية. ٣ . استغلال تواجد الجالية لتوزيع المطبوعات النافعة.	١ . التواصل مع المحاضرين . ٢ . اختيار الزمان والمكان والموضوع . ٣ . فسوحات المحاضرات ٤ . الإعلان عن المحاضرات	من محرم الى ذي الحجة	١٨٠٠٠	الجاليات المسلمة
٣	رحلة الأشبال الدعوية	تقوية العلاقة بين الداعية وبين أشبال الجالية من خلال استغلال الرحلات الترفيهية .	• تصحيح المفاهيم الخاطئة لدى الجاليات صغار السن وربطهم بمجتمع إسلامي .	١ . حصر الأعداد والجاليات المشاركة . ٢ . التنسيق والإعداد للرحلة.	من جمادى الأولى الى شعبان	٦٢٨٠	أشبال الجالية الهندية والأردية
٤	برامج ترفيهية دعوية	تقوية علاقة التواصل بين الجمعية والجاليات وتمريضهم ببرامج الجمعية	• تقوية علاقة التواصل بين الجمعية والجاليات وتمريضهم ببرامج الجمعية	١ . حصر الأعداد و الجاليات المشاركة . ٢ . التنسيق و الإعداد للرحلة.	١-صفر ٢- رجب ٣- شعبان	٨٠٠٠	المسلمون الجدد من الجاليات
٥	البرنامج العلمي في رحلات العمرة	إقامة رحلات العمرة للفئات التالية : ♦ طلاب الدورات الشرعية من عدة جاليات . ♦ المهتدون الجدد وحديثي الإسلام .	١- ربط المسلمين الجدد بالمضامير المقدسة وتعميق الإيمان في نفوسهم . ٢- استغلال الجو الروحاني خلال موسم العمرة لدعوة وتوعية الجاليات . ٣- مساعدة غير القادرين على أداء مناسك الحج والعمرة .	١ . دورة تدريبية في مناسك العمرة ٢ . توزيع كتيب عن مناسك العمرة كل بلغته	١- ربيع الأول ٢- جمادى الثاني ٣- شعبان	٣٠٠٠٠	الجاليات المسلمة

م	المشروع أو البرنامج	فكرة البرنامج أو المشروع	الأهداف	المنشط	موعد التنفيذ	الميزانية التقديرية	المستفيدون
٦	كلمات في المساجد	توعية المسلمين بالمواعظ الحسنة	توعية المسلمين بالمواعظ الحسنة	إعداد جدول للمساجد التي تكثر فيها الجالية المسلمة وثقاتهم	من محرم إلى ذي الحجة	-	الجاليات المسلمة
٧	القافلة الدعوية	التنسيق مع الجهات المراد زيارتها وتوعية الجاليات فيها مثل الشركات الخاصة والمؤسسات الحكومية والمستشفيات والمصانع وغيرها،	حصر أعداد الجاليات المسلمة والغير المسلمة في الشركات والإدارات الحكومية	إلقاء بعض الكلمات والمحاضرات التعريفية بالدين الإسلامي الحنيف، ومن ثم استقبال الأسئلة والإجابة عليها	من محرم إلى ذي الحجة	١٠٠٠٠	جميع الجاليات
٨	المسابقات الثقافية	تبسيط العلم الشرعي من خلال المسابقات	نشر العلم الشرعي وبث روح المنافسة بين الجاليات	الإعداد للمسابقة الإعلان عن المسابقة تكريم الفائزين	ربيع الثاني	٦٠٠٠	جميع الجاليات
٩	دورات علمية	نشر العلم الشرعي من خلال الدورات	رفع المستوى العلم الشرعي بين الجاليات	الإعداد المسبق للدورة	من..... إلى.....	١٥٠٠٠	الجاليات المسلمة
١٠	مطويات علمية ودعوية	نشر العلم الشرعي من خلال المطويات	توعية الجاليات وتعليمهم أحكام دينهم	اختيار الأحكام التي تحتاجها الجالية	من..... إلى.....	٢٠٠٠	الجاليات
١١	مسابقة القرآن الكريم	استغلال شهر رمضان المبارك لحفظ الجاليات المسلمة كتاب الله تعالى	ربط المسلمين بكتاب الله	حث الجالية المسلمة على المشاركة في المسابقة تكريم الفائزين	خلال شهر رمضان المبارك	١٢٠٠٠	الجاليات المسلمة
١٢	إعداد مقاطع ومنشورات وكتيبات	توفير جميع المواد للاستفادة منها في تنفيذ البرامج والمشاريع	توفير جميع المواد للاستفادة منها في تنفيذ البرامج والمشاريع	-	من..... إلى.....	٣٠٠٠	الجاليات
١٣	الملتقى السنوي للدعاة في المنطقة الشرقية	ربط المستفيدين من الملتقى بجمعية الدعوة حيث تمت توزيع عناوين الجمعيات على الحاضرين وكيفية الاستفادة منها في الدعوة إلى الله	١- معالجة بعض العقائد والسلوكيات الخاطئة والتحذير منها. ٢- تعليم الجاهل وتذكير المتعلم بأمور دينه . ٣- ربط الجالية الأردنية والهندية بدعاة الجمعية والاستفادة من علمهم . ٤- إشاعة الأخوة الإسلامية بين أفراد الجالية.	المشاركة	صفر أو جمادى الثانية مرة في السنة	٥٠٠٠	الدعاة في المنطقة الشرقية
١٤	حفلات المعايدة	تبادل التهاني بالعيد السعيد بين المشاركين من مختلف الجنسيات وتقديم الهدايا والورود، إلى جانب برنامج متنوع من المسابقات والألعاب الترفيهية	تأليف قلوب الجاليات المسلمة ومشاركتهم فرحة العيد	١- المسابقات ٢- الألعاب الترفيهية ٣- تقديم بعض الهدايا	من إلى.....	٣٠٠٠	الجالية المسلمة

م	المشروع أو البرنامج	فكرة البرنامج أو المشروع	الأهداف	المنشط	موعد التنفيذ	الميزانية التقديرية	المستفيدون
١٥	برنامج إفطار صائم	إقامة وجبات إفطار صائم ويصحبها كلمات توعوية	<ul style="list-style-type: none"> • تأليف قلوب الجاليات المسلمة وتحبيبهم في الخير وأهله. • تنمية شعور الإحساس بالآخرين وتلمس حاجاتهم. • ربط الفئة المستفيدة ببرامج الجمعية وأنشطته المتعددة. • استهداف الجاليات ببرامج دعوية قبل وبعد الإفطار 	جدول البرامج الدعوية	خلال شهر رمضان المبارك	٣٠٠٠٠	الجاليات المسلمة
١٦	دروس أسبوعية	تبسيط العلم خلال الدروس	تعليم الجاليات المسلمة	إعداد الدروس (كل يوم جمعة)	من إلى.....	١٢٠٠٠	جميع الجاليات



□ الأهداف العامة لقسم دعوة الجاليات □

- ١- نشر العلم النافع وتبصير الجاليات بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة و أخلاقاً .
- ٢- دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به ، وبيان محاسنه لهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه .
- ٣- رعاية من يدخلون في الإسلام ، وتعليمهم أصوله ، والاعتناء بهم ، والتواصل معهم ، وتعرفهم بالمركز والمؤسسات الإسلامية في الداخل والخارج .
- ٤- تعميق روابط الأخوة مع المسلمين الجدد و تأهيلهم لنشر الدعوة في بلادهم .
- ٥- إعداد و تأهيل الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة بالحكمة و الموعظة الحسنة .

استراتيجية إدارة دعوة الجاليات

شمولية الدعوة لأكبر عدد من الجاليات بتوفير دعاة متعاونين .

- ١ . تفعيل برنامج تأهيل الدعاة .
- ٢ . السعي في إيجاد مقر لكل جالية .

فرع المسلم الجديد :

يهتم هذا الفرع بالداخلين في الإسلام بتدريسهم الدورة التأسيسية وإنهاء إجراءات إصدار وثائق إشهار إسلامهم ومساعدتهم بتذليل ما قد يواجههم من صعوبات حسب الاستطاعة ورعايتهم عن طريق تقديم أنشطة مختلفة كالمسابقات والدورات والرحلات والبرامج الرياضية والزيارات والمراسلة .

الأهداف :

- إتمام إجراءات جلسة إشهار الإسلام .
- رعاية المهتمي الجديد وتعليمه أصول الإسلام وتدريسه الدورة التأسيسية والدورات المتقدمة .
- حل مشاكل المهتمي الجديد التي قد يتعرض لها بعد إسلامه وتذليلها حسب الاستطاعة .

- تنظيم أنشطة اجتماعية وترفيهية لتقوية أواصر المحبة بين المهتمين الجدد وتعميق روابط الأخوة في الله.

سبل تحقيقها :

- إزالة ما يتعلق بذهنه من إشكالات إن وجدت .
- شرح أركان الإسلام والإيمان .
- تلقينه الشهادتين وشرح معناهما .
- إكمال إجراءات جلسة إشهار الإسلام والمتضمنة الآتي :

سبل تحقيقها :

- إقامة الدروس الدورية داخل وخارج الجمعية .
- إقامة المحاضرات داخل وخارج الجمعية .
- إقامة الدورات العلمية .
- إقامة الندوات .
- إقامة حلقات لتحفيظ القرآن الكريم .
- إقامة دروس لتعليم اللغة العربية .
- إقامة دروس السجن العام .
- توزيع الكتاب والشريط النافع بلغات متعددة .
- إقامة رحلات العمرة .
- إقامة رحلات التنزه والتعارف الدعوية .
- إقامة اليوم الكامل الدعوي لكل جالية باستضافة دعاة من داخل المملكة وخارجها .
- إلقاء خطب الجمعة بلغة الجالية في المساجد الخاصة بالشركات .
- إقامة زيارات ميدانية لمواقع عمل الجالية .
- تنظيم المسابقات (قرآن كريم ، حديث ، دراسة كتاب ..) .
- تنظيم دورات متخصصة لإعداد الدعاة .
- إعطائه خطاب لإشعار الكفيل بإسلامه .
- إتمام إجراءات وثيقة إشهار الإسلام .
- متابعة المهتم الجديد بزيارته أو مراسلته .
- إقامة رحلة العمرة والحج لكل من أتم الدورة الخاصة بالمهتم الجديد .
- تنظيم المسابقات المتنوعة .
- إقامة برنامج لقاء الجمعة للمهتمين الجدد أسبوعياً .
- تزويد المهتم الجديد بما يحتاجه من الكتب والأشرطة بلغته .
- عمل تقرير متابعة شهري وسنوي للمهتمين الجدد .

فرع التعليم:

يهتم هذا القسم بدعوة وتعليم الجاليات المسلمة وإعداد الدعاة .
الأهداف :

- إعداد المطويات والنشرات والملصقات الدعوية .
- ترجمة الكتب والمطويات .
- عرض محاضرات للدعاة المشهورين عن طريق الفيديو .

فرع التعريف بالإسلام :

يهتم هذا القسم بدعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ، وتعريفهم به ، وبيان محاسنه لهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه كلاسب لغته ودعوتهم إليه مستخدمين في ذلك كافة الوسائل المتاحة.

الأهداف :

- دعوة غير المسلمين إلى الإسلام .
- إقامة الحجة على غير المسلمين .
- سبل تحقيقها :
- حصر الشركات والمؤسسات وأماكن تواجد غير المسلمين .
- العناية بالجاليات الغير مسلمة ودعوتهم إلى الإسلام بـ :

● مراجعة وفهرسة الكتب والأشرطة .

- إقامة المحاضرات التعريفية بالإسلام .
- إقامة الندوات التعريفية بالإسلام .
- إعداد وتوزيع كتب ومطويات تعريفية بالإسلام .
- إعداد وتوزيع الأشرطة الدعوية السمعية والمرئية .
- إعداد وتوزيع الرسائل الخاصة لغير المسلمين .
- إقامة اللقاءات التعريفية بالإسلام .
- تنظيم البرامج الترفيهية والمسابقات التي تظهر محاسن الدين الإسلامي .
- عرض محاضرات تعريفية عن طريق الفيديو .
- إعداد وتوزيع الإعلانات التعريفية بأنشطة المكتب .
- زيارة أماكن تواجد غير المسلمين سواء أثناء أعمالهم أو سكنهم بالتنسيق مع جهات أعمالهم في توفير فرص لتعر



قسم العلاقات العامة والإعلام

م	المشروع أو البرنامج	فكرة البرنامج أو المشروع	الأهداف	المناسبات	موعد التنفيذ	الميزانية التقديرية	المستفيدون
١	مشروع الزيارات	القيام بتنسيق زيارات للمشايخ والجهات الحكومية وطلاب المدارس والجامعات لزيارة الجمعية والإطلاع على سير البرامج الدعوية.	- ربط الجمعية بالمجتمع . - الاستفادة من زيارات طلاب المدارس في العمل التطوعي وترغيبهم فيه. -حث الجهات الداعمة والحكومية على مزيد من العطاء والدعم المعنوي.	-تنسيق مواعيد الزيارات . -تجهيز هدايا تختلف باختلاف نوعية الزوار(دعائية ، كتب ، دروع وغيرها)	طوال العام	-	المشايخ – الجهات الحكومية – طلاب المدارس والجامعات
٢	مشروع قطف الثمرة	تكريم الداعمين للجمعية	اطلاع الداعمين للجمعية على إنجازات الجمعية والبرامج الدعوية المستقبلية . الاستمرار في دعم مشاريع وبرامج الجمعية .	اختيار المكان والزمان المناسبين للتكريم	نهاية العام	٣٥٠٠٠	الداعمين للجمعية من جهات حكومية ورجال أعمال وغيرهم
٤	مشروع الحملات التسويقية	القيام بحملة دعائية لمشروع تم الاتفاق عليه مع الإدارة ، بسبب الحاجة إلى تغطية هذا البرنامج مالياً بالنشر في جميع وسائل التواصل الاجتماعي والجهات الإعلامية (الصحف – الإذاعة – طباعة البرشورات – عمل لوحات دعائية – النشر في وسائل التواصل الاجتماعي – الإعلان عن الاحتياج) .	- تحقيق أهداف كل حملة على حدة بالوصول إلى هدف معين. -إبراز الجمعية إعلامياً. -تعريف المجتمع ببرامج الجمعية ومشاريعه التي يقوم بها.	١-حملة الاستقطاع الشهري. ٢- حملة ريالك دعوة . ٣- حملة مليون متبرع. ٤- حملة إفطار ودعوة.	طوال العام	١٥٠٠٠	جميع شرائح المجتمع.
٥	نشر المواد العلمية والدعوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	استخدام التقنية للدعوة إلى الله	نشر العلم الشرعي والتواصل مع المجتمع عبر التقنية.	اختيار كلمات مناسبة ومراجعتها إرسال الكلمات عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	من..... إلى.....	-	جميع شرائح المجتمع
٦	مشروع تواصل	يتم من خلاله التواصل مع كافة أطراف المجتمع وربطهم بأخبار وأنشطة الجمعية من خلال العديد من البرامج وهي : (أ) الرسالة.(ب) المعارض.(ج) لقاء المتعاونين. (د)حفل تكريم الداعمين.	١- الإعلان عن إنجازات الجمعية. ٢- التسويق لبعض المشاريع. ٣- نشر الفائدة والتوعية. ٤- همزة وصل بين الجمعية وشرائح المجتمع المختلفة.	١ -الدعوية النوعية: مثل : الدعوة إلى المحاضرة والهدف منها الإعلام. ٢ -الدعائية: يتم اختيار مشروع كل فترة لتسويقه ٣ -الإحصائية: (مرة كل شهر) . ٤ -تهاني العيد. ٥ -تهاني المناسبات . ٦ -إبراز دور الجمعية . ٧ -تبصير الناس بأمور دينهم من خلال الرسائل الدعوية . ٨ -تشجيع الداعمين على مواصلة دعمهم.	طوال العام	٣٦٠٠٠	جميع شرائح المجتمع
٧	مشروع أواصر	القيام بعمل لقاءات ورحلات للموظفين وضيافتهم بأي مناسبة تمر لأحدهم.	-بث روح التأخي بين موظفي الجمعية -سد الفجوة بين موظفي الجمعية والإدارة.	لقاءات شهرية – رحلات – حفل مناسبات	حسب المناسبة	١٥٠٠٠	الموظفون

أهداف قسم العلاقات العامة والإعلام:

١. إيصال رسالة الجمعية إلى جميع فئات المجتمع ونشر نشاطاته ، وجعلها حاضرة في الأذهان .
٢. تمثيل الجمعية في المناسبات المختلفة وترتيب زيارات المسؤولين وأهل العلم و الفضل .
٣. إعداد المواد الإعلامية عن مناشط الجمعية
٤. تقوية الروابط بين الجمعية والمحسنين والجمعيات الأخرى ، ومختلف شرائح المجتمع ، من خلال التواصل معهم ،وتبادل الخبرات والزيارات.



القسم النسائي

م	المشروع أو البرنامج	فكرة البرنامج أو المشروع	الأهداف	المنشط	موعد التنفيذ	الميزانية التقديرية	المستفيدون
١	دورة القرآن بأحكامه وهيكلته وتفسيره	انطلاقة جديدة للاهتمام بكتاب الله، و محاولة لبث الروح والحياة في أنفسنا وحياتنا عبر حمل أنوار آياته العظيمة	١-إعادقلمرة المسلمة إلى القرآن كمنطلق وموجه رئيس في إصلاحه أو إصلاح غيرها ، وتدريبها على التعامل المباشر والمستمر بالقرآن و التدبر و التأثير فيه. ٢-تعظيم كتاب الله وإرجاع دورها لمحور في الدعوة إلى الله عز وجل.	١. التواصل مع المدربين المعتمدين. ٢. اختيار الزمان والمكان والموضوع . ٣. فسوحات الدورات ٤.الاعلان عن الدورات .	خلال الإجازات	١٠٠٠٠	طالبات العلم
٢	دورات علمية في دورة في السيرة النبوية والعقيدة والفقه.	التوقف على التطبيق العملي للرسول - صلى الله عليه وسلم - وأصحابه ، لأحكام الإسلام ، ومعرفة شمائله - صلى الله عليه وسلم - للاقتداء به	١-رفع المستوى العلمي والشرعي لدى طالبات العلم . ٢-توعية النساء بما يحتجن من أحكام شرعية . ٣-حث النساء على استغلال الأوقات الفاضلة . ٤-تفعيل الداعيات وخريجات برنامج تأهيل الداعيات .	١. التواصل مع المدربين المعتمدين. ٢. اختيار الزمان والمكان والموضوع . ٣. فسوحات الدورات ٤. الإعلان عن الدورات .	خلال الإجازات	١٥٠٠٠	طالبات العلم
٣	الدروس والمحاضرات	تقوية العلاقة بين الدعاة وجمهور النساء في أمور تمس حياتهن الدينية والدنيوية .	١-القضاء على بعض المخالفات الشرعية . ٢ _ الارتقاء بالعمل الدعوي النسوي . ٣ _ إعداد داعيات إعداداً متكاملاً لسد حاجة المحافظة والقرى التابعة لها من الداعيات .	دروس محاضرات	طوال العام	٨٠٠٠	جميع النساء
٤	المسابقات النسائية	توعية الأسر وتنبيهها على بعض المنكرات الشائعة بين النساء .	١-بث روح الحماس والمثابرة على الفائدة وطلب العلم بين النساء . ٢-استغلال وقت المرأة بما يعود عليها بالنفع والفائدة . ٣-فتح باب المنافسة بين النساء . ٤-الفائدة العلمية التي استفادتها المرأة المسلمة من خلال هذه المسابقة . ٥-إبراز النواحي والجوانب الإبداعية لدى المؤسسات التعليمية من خلال الإعداد والتنظيم لمثل هذه المسابقات الضخمة . ٦-التواصل بين المرأة المسلمة وبين القسم النسائي بالجمعية.	١-الإعداد للمسابقات ٢-الإعلان عن المسابقات تكريم الفائزات	طوال العام	١٥٠٠٠	جميع النساء

القسم النسائي

المهمة الرئيسية للقسم النسائي:

الإشراف العام على البرامج الدعوية النسائية ، والتأكد من تحقيقها لأهدافها الاستراتيجية.
ويضم عدة أفرع :

توعية الجاليات النسائي :

يهدف هذا الفرع إلى إظهار صورة الإسلام الحقيقية بعيداً عن الشبهات التي يلقيها الأعداء ، وكما يقوم بتنسيق المحاضرات التعريفية بالإسلام وعمل الجولات الميدانية للمستشفيات والسجون والمجمعات السكنية للنساء والمشاغل النسائية وإعداد البرامج المناسبة لدعوة غير المسلمات ومتابعة حديثي الإسلام .

الدعوة والإرشاد النسائي :

ويقوم بأنشطة دعوية متنوعة للناطقين باللغة العربية ، من خلال المحاضرات والدروس والمسابقات والدورات الشرعية والبرامج المتنوعة وغيرها ، ويهدف إلى تبصير المسلمات بأمور دينهن .

اجتماعات مجلس الإدارة المقترح

م	اليوم	التاريخ	الوقت	المكان	الأعمال	التنفيذ		ملاحظات
						نفذ	لم ينفذ	
١	الأربعاء	بعد صلاة العشاء	مقر الجمعية	الخطة التشغيلية + الاطلاع على سير العمل + بحث المستجدات			
٢	الأربعاء	بعد صلاة العشاء	مقر الجمعية	الاطلاع على سير العمل + بحث المستجدات			
٣	الأربعاء	بعد صلاة العشاء	مقر الجمعية	الاطلاع على سير العمل + بحث المستجدات			
٤	الأربعاء	بعد صلاة العشاء	مقر الجمعية	الاطلاع على سير العمل + بحث المستجدات			
٥	الأربعاء	بعد صلاة العشاء	مقر الجمعية	الاطلاع على سير العمل + بحث المستجدات			
٦	الأربعاء	بعد صلاة العشاء	مقر الجمعية	الميزانية العامة + الخطة التشغيلية لعام ١٤٤٤هـ + بحث المستجدات			

برامج ومشروعات الخطة التشغيلية للجمعية لعام ١٤٤٤ هـ

الهدف العام (١)						
المحافظة على الفطرة ، بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة ومفهومها ، وحمايتها .						
الهدف التفصيلي						
تقديم دروس ودورات ومحاضرات وكلمات علمية وتوعوية ودعوية لتوعية الناس بأمور الفطرة ودعوتهم إلى العقيدة الصحيحة						
م	البرنامج	التنفيذ		المتطلبات	مسؤول التنفيذ	
		الوقت	العدد		رئيس	مساند
١	دورة علمية	كل ٣ شهور	١	التنسيق مع المشايخ + إعلانات + كتب + أدوات + شهادات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام
٢	دروس علمية	شهريا	٣	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام
٣	محاضرات	شهريا	٢	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام
٤	كلمات	شهريا	٢٠	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام

برامج ومشروعات الخطة التشغيلية للجمعية لعام ١٤٤٤هـ

الهدف العام (٢)						
تحقيق الطاعة لله ولرسوله صلى الله عليه وسلم ولولي الأمر						
تقديم دروس ودورات ومحاضرات وكلمات علمية وتوعوية ودعوية لتوعية الناس ب تحقيق الطاعة لله ولرسوله صلى الله عليه وسلم ولولي الأمر						
م	البرنامج	التنفيذ		المتطلبات	مسؤول التنفيذ	
		الوقت	العدد		رئيس	مساند
١	رحلات علمية ودعوية	كل ستة شهور	١	إعداد برنامج متكامل لزيارة الأمراء والعلماء	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام
٢	محاضرات	شهريا	٢	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام
٣	كلمات	شهريا	٢٠	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام





□ برامج ومشروعات الخطة التشغيلية للجمعية لعام ١٤٤٤هـ

الهدف العام (٣)						
الهدف التفصيلي						
م	البرنامج	التنفيذ		المتطلبات	مسؤول التنفيذ	
		الوقت	العدد		رئيس	مساند
١	دورة علمية	كل ٣ شهور	١	التنسيق مع المشايخ + إعلانات + كتب + أدوات + شهادات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام
٢	دروس علمية	شهريا	٣	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام
٣	محاضرات	شهريا	٢	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام
٤	كلمات	شهريا	٢٠	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام
٥	مسابقات في حفظ السنة	كل ستة شهور	٢	إعداد برنامج وجوائز للمسابقات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام
٦	ملصقات ومطويات لإحياء السنة	مفتوح	مفتوح	مادة علمية + تصميم + توزيع	قسم الدعوة	راعي + فسخ الجهات الرسمية

□ برامج ومشروعات الخطة التشغيلية للجمعية لعام ١٤٤٤ هـ

الهدف العام (٤)		تأصيل معنى الولاء والبراء الشرعيين وإحياء روح الاعتزاز لدى المسلمين بالإسلام ، وتقوية صلتهم بالتاريخ والحضارة الإسلامية				
الهدف التفصيلي		تقديم دروس ودورات ومحاضرات وكلمات و ملتقيات دعوية لتأصيل معنى الولاء والبراء الشرعيين .				
م	البرنامج	التنفيذ		المتطلبات	مسؤول التنفيذ	
		الوقت	العدد		رئيس	مساند
١	دورة علمية	كل ٣ شهور	١	التنسيق مع المشايخ + إعلانات + كتب + أدوات + شهادات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام
٢	دروس علمية	شهريا	٣	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام
٣	محاضرات	شهريا	٢	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام
٤	كلمات	شهريا	٢٠	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام



□ **برامج ومشروعات الخطة التشغيلية للجمعية لعام ١٤٤٤هـ**

الهدف العام (٥)						نشر العلم النافع ، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقا .					
الهدف التفصيلي						تقديم دروس ودورات ومحاضرات وكلمات وزيارات للعلماء لنشر العلم النافع ، وتبصير المسلمين بأمور دينهم .					
م	البرنامج	التنفيذ		المتطلبات	مسؤول التنفيذ		الدعم الخارجي				
		الوقت	العدد		رئيس	مساند					
١	دورة علمية	كل ٣ شهور	١	التنسيق مع المشايخ + إعلانات + كتب + أدوات + شهادات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام	راعي للدورة				
٢	دروس علمية	شهريا	٣	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام	راعي للإعلانات				
٣	محاضرات	شهريا	٢	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام	راعي للإعلانات				
٤	كلمات	شهريا	٢٠	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام	راعي للإعلانات				
٥	زيارة العلماء	كل ستة شهور	٢	التنسيق مع العلماء + مواصلات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام	راعي داعم				
٦	مشروع جمع الكلمة	مفتوح	مفتوح	إعداد برنامج متكامل	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام	راعي داعم				

برامج ومشروعات الخطة التشغيلية للجمعية لعام ١٤٤٤هـ

الهدف العام (٦)						
تعزيز روابط الانتماء والمواطنة بين أفراد المجتمع .						
الهدف التفصيلي						
م	البرنامج	التنفيذ		المتطلبات	مسؤول التنفيذ	
		الوقت	العدد		رئيس	مساند
١	دورة علمية	كل ٣ شهور	١	التنسيق مع المشايخ + إعلانات + كتب + أدوات + شهادات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام
٢	دروس علمية	شهريا	٣	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام
٣	محاضرات	شهريا	٢	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام
٤	كلمات	شهريا	٢٠	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام
٥	ملتقيات شبابية	كل ستة شهور	٢	إعداد برنامج كامل وخطة مستقلة	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام
٦	المشاركة في المناسبات	مفتوح	مفتوح	إعداد برنامج متكامل لكل مناسبة	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام

برامج ومشروعات الخطة التشغيلية للجمعية لعام ١٤٤٤هـ

الهدف العام (٧)						
دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ، وتعريفهم به ، وبيان محاسنه لهم ، وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه .						
الهدف التفصيلي						
تنفيذ زيارات ولقاءات لدعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام .						
م	البرنامج	التنفيذ		المتطلبات	مسؤول التنفيذ	
		الوقت	العدد		رئيس	مساند
١	زيارات للشركات والمصانع	أسبوعيا	مفتوح	حصر العداد+ داعية + مواد علمية ودعوية	قسم الجاليات	العلاقات والإعلام والشركات والجهات المسؤولة
٢	تنفيذ لقاءات لغير المسلمين	شهريا	مفتوح	حصر العداد+ داعية + مواد علمية ودعوية	قسم الجاليات	العلاقات والإعلام والشركات والجهات المسؤولة
٣	إعداد مواد علمية ودعوية	كل ٣ شهور	٢	المادة العلمية+ المراجع + الطباعة	قسم الجاليات	العلاقات والإعلام راعي داعم
٤	إعداد مواد علمية ودعوية	كل ٣ شهور	٢	المادة العلمية+ المراجع + الطباعة	قسم الجاليات	العلاقات والإعلام راعي داعم + الجهات المعنية

برامج ومشروعات الخطة التشغيلية للجمعية لعام ١٤٤٤هـ

الهدف العام (٨)						
رعاية من يدخلون في الإسلام ، وتعليمهم أصوله ، والاعتناء بهم ، والتواصل معهم .						
تقديم برامج ودروس ومحاضرات وكلمات دعوية رعاية من يدخلون في الإسلام ، وتعليمهم أصوله ، والاعتناء بهم ، والتواصل معهم .						
م	البرنامج	التنفيذ		المتطلبات	مسؤول التنفيذ	
		الوقت	العدد		رئيس	مساند
١	دروس علمية	شهريا	٣	التنسيق مع المشايخ + مقر+ إعلانات	قسم الجاليات	العلاقات والإعلام
٢	محاضرات	شهريا	٢	التنسيق مع المشايخ + مقر+ إعلانات	قسم الجاليات	العلاقات والإعلام
٣	كلمات	شهريا	٢٠	التنسيق مع المشايخ + مقر+ إعلانات	قسم الجاليات	العلاقات والإعلام
٤	برنامج رعاية	مفتوح	مفتوح	حصر الأعداد+ برنامج+ داعية+ مقر+ مشاركين	قسم الجاليات	العلاقات والإعلام
٥	طباعة كتب	كل ستة أشهر	٤	مواد علمية+ طباعة + إعلانات + التوزيع	قسم الجاليات	العلاقات والإعلام
٦	رحلة العمرة	مفتوح	مفتوح	برنامج متكامل لأداء العمرة	قسم الجاليات	العلاقات والإعلام

برامج ومشروعات الخطة التشغيلية للجمعية لعام ١٤٤٤هـ

الهدف العام (٩)						تعميق روابط الأخوة مع المسلمين الجدد					
الهدف التفصيلي						تنفيذ دروس ومحاضرات وكلمات دعوية لتوعية الناس بأمور الفطرة ودعوتهم إلى العقيدة الصحيحة .					
م	البرنامج	التنفيذ		المتطلبات	مسؤول التنفيذ		الدعم الخارجي				
		الوقت	العدد		رئيس	مساند					
١	محاضرات	شهريا	٢	التنسيق مع المشايخ + مقر+ إعلانات	قسم الجاليات	العلاقات والإعلام	راعي للإعلانات				
٢	كلمات	شهريا	٢٠	التنسيق مع المشايخ + مقر+ إعلانات	قسم الجاليات	العلاقات والإعلام	راعي للإعلانات				
٣	مشروع إفطار صائم	شهر رمضان	مفتوح	المقر+ التكاليف + مشرفون + إعلانات	قسم الجاليات	العلاقات والإعلام	راعي داعم + الجهات المسؤولة				
٤	مسابقات	كل ٣ أشهر	١	برنامج كامل للمسابقات	قسم الجاليات	العلاقات والإعلام	راعي داعم + الجهات المسؤولة				
٥	رحلات داخلية	كل ٣ أشهر	١	برنامج كامل للرحلة	قسم الجاليات	العلاقات والإعلام	راعي داعم + الجهات المسؤولة				
٦	رحلة العمرة	مفتوح	مفتوح	برنامج متكامل لأداء العمرة	قسم الجاليات	العلاقات والإعلام	راعي داعم + الجهات المسؤولة				

برامج ومشروعات الخطة التشغيلية للجمعية لعام ١٤٤٤هـ

إعداد وتأهيل الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة بالحكمة والموعظة الحسنة .							الهدف العام (١٠)
تنفيذ دورات دروس وبرامج تدريبية لإعداد وتأهيل الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة بالحكمة والموعظة الحسنة .							الهدف التفصيلي
م	البرنامج	التنفيذ		المتطلبات	مسؤول التنفيذ		الدعم الخارجي
		الوقت	العدد		رئيس	مساند	
١	دورة علمية	كل ٣ شهور	١	التنسيق مع المشايخ + إعلانات + كتب + أدوات + شهادات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام	راعي للدورة
٢	دروس علمية	شهريا	٣	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام	راعي للإعلانات
٣	ملتقيات وورش عمل	كل ستة شهور	٢	إعداد برنامج كامل وخطة مستقلة	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام	راعي داعم + فسخ من الجهات الحكومية
٤	دورات تدريبية	كل ستة أشهر	١	التنسيق مع المشايخ + إعلانات + كتب + أدوات + شهادات	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام	راعي للإعلانات
٥	زيارة جمعيات الدعوة	كل ستة اشهر	١	التنسيق للزيارة	قسم الدعوة	العلاقات والإعلام	جمعيات الدعوة

اعتماد الخطة [أعضاء مجلس الإدارة]

م	الاسم	عملة في المكتب	التوقيع	ملاحظات
١	د/ خالد بن حمد الخالدي	رئيس المجلس		
٢	د/ خالد بن قاسم الجريان	نائب الرئيس		
٣	م/ حمد بن عبدالرحمن الشريدة	المسؤول المالي		
٤	أ/ احمد بن ثاني الثويني	عضوا		
٥	أ/ خالد بن عبد اللطيف الرشيد	عضوا		
٦	أ/ عبدالمحسن بن يوسف الدهموش	عضوا		
٧	أ/ مروان بن صالح العيسى	عضوا		
٨	أ/ هيثم بن عبدالله الخميس	عضوا		
٩	أ/ عبدالرحمن بن محمد التيسان	عضوا		

