

## الخطة التشغيلية

لجمعية الدعوة والإرشاد

وتنمية الجاليات بالمبرز

خلال العام الهجري ١٤٤٤ هـ



# محتويات الخطة

الصفحة	العنوان	م	الصفحة	العنوان	م
٩	الخطة التسفيلية	٩	١	محتويات الخطة	١
١٠	أولاً : قسم الشؤون الإدارية والمالية	١٠	٢	أعضاء مجلس الإدارة.	٢
١١	ثانياً: قسم تنمية الموارد المالية	١١	٣	مقدمة:	٣
١٣	ثالثاً : قسم الدعوة والإرشاد	١٢	٤	فريق عمل الخطة	٤
١٦	رابعاً : قسم الجاليات	١٣	٥	بيانات عامة	٥
٢٢	خامساً : قسم العلاقات العامة والإعلام	١٤	٦	التعريف بجمعية الدعوة والإرشاد	٦
٢٤	سادساً: القسم النسائي	١٥	٧	الأهداف العامة للجمعية	٧
٢٧	برامج ومشروعات الخطة التسفيلية للمكتب	١٦	٨	الأهداف الاستراتيجية لجمعية الدعوة	٨

# أعضاء مجلس الإدارة

الاسم	المؤهل	رقم الهوية	عملة في الجمعية	م
د/ خالد بن محمد الخالدي	دكتوراه	٤٨٥٠٤١٠١٠١٠١	رئيس المجلس	١
د/ خالد بن قاسم الجريان	دكتوراه	٤٥٥٠٣٥٠٢٠٢٠٠١	نائب رئيس المجلس	٢
م/ محمد بن عبدالرحمن الشريدة	بكالوريوس	٤٨٥٠٧٨٤٤٠٥٤٠٥٠٤٠٠١	المسؤول المالي	٣
أ/ احمد بن ثانى الثوبانى	بكالوريوس	٤٨٧٠٥٩٥٦١٠١	عضو	٤
أ/ خالد بن عبداللطيف الرشيد	بكالوريوس	٤٨٦٠٩٥٣٩٣٠٠١	عضو	٥
أ/ عبد المحسن بن يوسف الدهموش	بكالوريوس	٤٨١٠٧٨٣١٢٠٩	عضو	٦
أ/ مروان بن صالح العيسى	بكالوريوس	٤٨٧٠٣٢١٣١	عضو	٧
أ/ هيثم بن عبدالله الخميس	بكالوريوس	٤٨٦٠٩٣٠١٤١	عضو	٨
أ/ عبدالرحمن بن محمد التيسان	بكالوريوس	٤٨٧٠٥٣٢٠٧٠	عضو	٩



## مقدمة:

الحمد لله رب العالمين، الملك الحق المبين، أرسل رسوله بالهدى ودين الحق ليظهره على الدين كله ولو كره الكافرون، فأخرجنا الله تبارك وتعالى برسالته من الظلمات إلى النور، والصلة والسلام على النبي الكريم محمد بن عبد الله الصادق الأمين صلى الله عليه وعلى آله الأطهار وصحابته الكرام وسلم تسليماً كثيراً إلى يوم الدين. أما بعد: فمن المعلوم أن الدعوة إلى الله تبارك وتعالى هي سبيل الأنبياء والمرسلين صلوات الله عليهم أجمعين، ومن دعا بدعوتهم إلى يوم الدين، من العلماء الناصحين، والدعاة الصادقين، قال رب العزة والجلال في الكتاب الكريم مخاطباً رسوله صلى الله عليه وسلم: **{قُلْ هَذِهِ سَبِيلِي أَدْعُو إِلَى اللَّهِ عَلَىٰ بَصِيرَةٍ أَنَا وَمَنِ اتَّبَعَنِي وَسَبْحَانَ اللَّهِ وَمَا أَنَا مِنَ الْمُشْرِكِينَ}** [يوسف: ١٠٨].

دعاةً واحدةً مستقيمةً لا اعوجاج فيها ولا شك ولا شبهة، تستمد قوتها من القوي العزيز تبارك وتعالى، فنعم المولى ونعم النصير، فالرسل عليهم الصلاة والسلام دعاةً إلى التوحيد وإخلاص العمل لرب العالمين: **{رُسُلًا مُبَشِّرِينَ وَمُنذِرِينَ لَنَّا يَكُونُ لِلنَّاسِ عَلَى اللَّهِ حُجَّةٌ بَعْدَ الرُّسُلِ وَكَانَ اللَّهُ عَزِيزًا حَكِيمًا}** [النساء: ١٦٥]، وذلك أنَّ الفطرة قد تتغير فينحرف بعض الناس إلى عبادة غير الله تبارك وتعالى، أو تحكم الطاغوت أو المحاكمة إليه، فيقعون في الشرك والضلال بعيد؛ ومن أجل ذلك أرسل الله تبارك وتعالى الرسل عليهم الصلاة والسلام، وأنزل الكتب، للدعوة إليه سبحانه، تذكيراً للغافل، وتعليمًا للجاهل، ورداً للنارد البعيد عن منهج الله تبارك وتعالى، ودعوةً له للرجوع إليه سبحانه، كما قال الله تعالى: **{وَاللَّهُ يَدْعُو إِلَىٰ دَارِ السَّلَامِ وَيَهْدِي مَنِ يَشَاءُ إِلَىٰ صِرَاطِ الْمُسْتَقِيمِ}** [يونس: ٢٥]، ودار السلام هي الجنة، وقال سبحانه مبيناً ما يدعوا إليه المشركون، وما يدعوه إلى الله: **{أُولَئِكَ يَدْعُونَ إِلَىٰ النَّارِ وَاللَّهُ يَدْعُو إِلَىِ الْجَنَّةِ وَالْمُفْتَرَةُ بِإِذْنِهِ وَيَبْيَنُ إِيَّاهُ لِلنَّاسِ لَعَلَّهُمْ يَتَذَكَّرُونَ}** [البقرة: ٢٢١]، وقال سبحانه: **{قَالَتْ رُسُلُهُمْ أَفِي اللَّهِ شَكٌّ فَأَطْرِبُ الْسَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضَ يَدْعُوكُمْ لِيَعْفُرَ لَكُمْ مِنْ ذُوُبُكُمْ وَيُؤَخِّرُكُمْ إِلَىٰ أَجَلٍ مُسَمٍّ قَالُوا إِنَّا نَنْهَاكُمْ أَنْ تَصْدُوْنَا عَمَّا كَانَ يَعْبُدُ آبَاؤُنَا فَأَثْوَنَا بِسُلْطَانٍ مُّبِينٍ}** [إبراهيم: ١٠].

وبعد:

فمن منطلق ذلك تم وضع خطة لجمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بالميرز لعام ١٤٤٤هـ مسترشدين فيها بأهداف وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد وخطتهم وتعاون الأخوة فريق العمل.

سائدين الله العلي القدير التوفيق والسداد وصلاح القول والعمل

## فريق عمل الخطة



الاسم	عمله في الجمعية	ملاحظات
حمد بن عبد الرحمن الشريدة	المدير المالي	١
فهد بن صالح القعود	مدير قسم الدعوة	٢
فهيد مسلط السبياعي	مدير شؤون الموظفين	٣

## بيانات عامة

الاسم : جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالمبرز

المنطقة : الشرقية - مقر الجمعية : محافظة الأحساء ، مدينة المبرز ، حي الراشدية ب

تاريخ التأسيس: ١٤٢٨/٤/٢٥ هـ

برقم : ٣٠٣٦ بتاريخ ١٤٤١/٣/١٦ هـ

# التعريف بجمعية الدعوة والإرشاد ونوعية الجاليات بالمبرز

تسعى الجمعية للدعوة إلى الله بالحكمة والوعظة الحسنة وتأصيل العقيدة الصحيحة ودعوة غير المسلمين إلى الإسلام بإظهار محسنه ، وإقامة البرامج لتوسيعهم وتبصيرهم بأمور الدين ، وتصحيح المفاهيم الخاطئة عن الإسلام لدى بعض المسلمين ومساهمة في رفع المستوى الثقافي ونشر العلوم النافعة ومحاربة المبادئ الهدامة والأفكار المنحرفة وذلك من خلال ترسیخ منهج الوسطية الذي جاء به الإسلام وتبني المشاريع الدعوية الهدافـة ودعمـها والتي تستهدف كافة شرائح المجتمع .

## شعار الجمعية

لنحمل هم هذا الدين معاً

## رسالة الجمعية

دعوة الناس إلى الله بالحكمة والوعظة الحسنة ، وتوسيعية المسلمين بأمور دينهم ، وحضارهم على دعوة غيرهم ، وفق منهج السلف الصالح

## الأهداف العامة لجمعيات الدعوة

- 1- المحافظة على الفطرة، بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة ومفهومها ، وحمايتها .
- 2- تحقيق الطاعة لله ولرسول الله صلى الله عليه وسلم ولأولي الأمر .
- 3- إحياء السنة ، ونشرها ، وإماتة البدعة ، والتحذير منها ، وربط الناس بمنهج السلف الصالح .
- 4- تأصيل معنى الولاء والبراء الشرعيين وإحياء روح الاعتزاز لدى المسلمين بالإسلام ، وتنمية صلتهم بالتاريخ والحضارة الإسلامية .
- 5- نشر العلم النافع ، وتبصير المسلمين بأمور دينهم ، عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاق .
- 6- دعوة غير المسلمين للدخول بالإسلام ، وتعريفهم به ، وبيان محسنه لهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه .
- 7- رعاية من يدخلون في الإسلام ، وتعليمهم أصوله ، والاعتناء بهم والتواصل معهم ، وتعريفهم بالمراكز والمؤسسات الإسلامية .
- 8- تعميق روابط الأخوة مع المسلمين الجدد ، وتأهيلهم لنشر الدعوة في بلادهم .
- 9- إعداد وتأهيل الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة بالحكمة والوعظة الحسنة .

## □ الأهداف الاستراتيجية لجمعيات الدعوة

١. تهيئة بيئة دعوية وترفيهية جاذبة للمستفيدين من نشاطات الجمعية الدعوية
٢. تحقيق التعاون والمؤاخاة بين شرائح المجتمع المختلفة.
٣. تكثيف البرامج الشبابية وتطوير آليات التعامل مع الشباب.
٤. إنشاء مبني مناسب يلبي حاجة جميع أطياف المجتمع.
٥. إيجاد موارد مالية كافية لتحقيق الاستقرار المالي للجمعية وتغطية ميزانيته التشغيلية .
٦. تطوير الهيكل التنظيمي القائم.
٧. تأهيل كوادر دعوية وإدارية قادرة على إدارة وتجهيز المناشط الدعوية للجمعية .
٨. تحقيق أعلى المستويات من التواصل مع جميع القطاعات الحكومية والأهلية ذات العلاقة .
٩. إيجاد بيئة مؤسسية حاضنة للمهتمين بالعمل الخيري .
١٠. ابتكار وسائل دعوية جذابة وفاعلة من خلال استخدام طرق التواصل الحديثة.

# الخطة التشغيلية

# قسم الشؤون الإدارية والمالية

المستفيدين	الميزانية التقديرية	موعد التنفيذ	المناشط	الأهداف العامة	فكرة البرنامج أو المشروع	المشروع أو البرنامج	م
موظفو الجمعية	٦٠٠٠	طوال العام	تسجيل الموظفين في برنامج تدريبي على حسب الاحتياج	١. نشر ثقافة التطوير وتنمية المهارة . ٢. رفع مستوى الأداء الوظيفي لدى الموظفين ٣. تطوير العمل الدعوي ومواكبة التقني . ٤. دمج الموظفين مع غيرهم من العاملين في حق الدعوة	العمل على تطوير العاملين بالجمعية	الدورات التدريبية	١
الجمعية الموظف	-	طوال العام	السيرة الذاتية المقابلة الشخصية موافقة مجلس الإدارة	استقطاب كوادر للعمل في الجمعية وتأهيلها وتدريبها .	دعم الجمعية بموظفيه لتنفيذ المشاريع والبرامج .	التوظيف	٢
الجمعية	-	طوال العام	الدورات الزيارات	تطوير العمل داخل الجمعية .	الاستفادة من التقنيات في تنظيم العاملات وأرشفتها .	تطوير	٣

## المهمة الرئيسية :

توفير الدعم والمساعدة الإدارية والمالية والتقنية لجميع الأقسام لتنفيذ برامجها ، والعمل على تطوير العاملين بالجمعية، واستثمار التقنية في البرامج الدعوية.

## أبرز مهام قسم الشؤون الإدارية والمالية :

- وضع سياسات وأنظمة للأعمال الإدارية والمالية وتنفيذها.
- مساعدة أقسام الجمعية الأخرى على أداء مهامها الإدارية.
- الرقابة على العهد الشخصية بحوزة الموظفين (تسليم واستلام العهد والجرد وإخلاء الطرف ).
- تطوير ودعم النواحي الإدارية في الجمعية.

# قسم تنمية الموارد المالية

المشروع أو البرنامج	فكرة البرنامج أو المشروع	الأهداف	المناشط	موعد التنفيذ	الميزانية التقديرية	المستفيدون
تنفيذ برنامج استقبال المترعين	إرسال رسائل وتوزيع مطويات تحت على المساهمة في نشر الخير بالتبوع لبرامج وأنشطة الجمعية	<ul style="list-style-type: none"> <li>التعريف بأنشطة وبرامج الجمعية .</li> <li>التواصل مع المترعين.</li> </ul>	إعداد مطويات وبروشورات بأنشطة وبرامج الجمعية وإنجازاته .	طوال العام	٣٠٠٠	المجتمع
إعداد وتنفيذ برنامج العضوية الدعوية	دعوة أفراد المجتمع إلى المساهمة بالمقترنات والدعم المالي والمعنوي .	<ul style="list-style-type: none"> <li>دعم برامج الجمعية</li> <li>تعزيز الانتماء للمؤسسة الدعوية</li> <li>تقوية الصلة بين المترعين والجمعية المالي والمعنوي .</li> </ul>	زيارة المترعين والمؤسسات وعرض أنشطة وبرامج الجمعية وإنجازاته	طوال العام	-	
حملة دعم برامج ومشاريع الجمعية	دعوة أفراد المجتمع إلى المساهمة بالمقترنات والدعم المالي والمعنوي .	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز المشاركة المجتمعية لدعم برامج الجمعية وتوفير الدعم المادي للمصروفات التشغيلية للجمعية .</li> </ul>	طباعة بروشورات	طوال العام	٦٠٠٠	
كفالة داعية	مشاركة الكافل فيأجر الدعوة إلى الله من خلال دعم راتب الداعية .	<ul style="list-style-type: none"> <li>دعم رواتب الدعاة.</li> <li>مشاركة الكافل في استمرار الثواب والأجر العظيم للكافل حتى بعد موته</li> </ul>	إعداد بروشورات وتوزيعها عرض بعض اللوحات في أماكن تجمع الناس	طوال العام	١٢٠٠٠	جميع أطياف المجتمع
الاستقطاع الشهري	تخصيص المترفع جزء من دخله الشهري لصالح دعم مشاريع الجمعية ، ويتم استقطاع هذا المبلغ شهرياً من حسابه بعد قيامه بتبوعة الاستثمار الخاصة المرفقة وتسليمها للجمعية .	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعويذ المسلم البذل والعطاء بما يتحقق للمترفع البركة في الرزق والسعادة في الدارين، ونيل رضا الله سبحانه تعالى ببذل الصدقة الدائمة التي تطفئ غضب رب والتي هي أحب الأعمال إلى الله تبارك وتعالى.</li> <li>إيجاد رافد مالي يساهم في دعم الأعمال الخيرية للجمعية، وتقين الجمعية من رسم خطط مستقبلية واضحة بناء على ما يتوفّر من دخل ثابت، كما توفر هذه الفكرة الدعم اللازم لاستثمار المشاريع التي تتصف بصفة الاستثمارية.</li> </ul>	إعداد بروشورات وتوزيعها . عرض بعض اللوحات في أماكن تجمع الناس	طوال العام	١٢٠٠٠	جميع الموظفين في القطاع الحكومي أو المؤسسات

## المهمة الرئيسية :

توفير الدعم المادي من أوقاف واستثمار وبرعات وغيرها؛ لتشغيل وتنفيذ برامج ومشاريع الجمعية والمندوبيات بشكل دائم ومستمر.

### أبرز مهام قسم تنمية الموارد

- ١- إعداد خطة متكاملة لتنمية الأموال فالتحطيط يساعد في توجيه الجهود التي ستبذل في تنمية الأموال وفي صياغة عملية واضحة، وفي تحديد المصادر والتكليف. ويُجمع خبراء برامج جمع الأموال على أن عملية جمع الأموال الناجحة تتكون من ٩٠٪ للإعداد (التحطيط) و ١٠٪ للطلب الفعلي للتمويل.
- ٢- بناء علاقات الثقة مع الجهات المترعة لما لذلك من أهمية بالغة في استقطاب الموارد المالية.
- ٣- اعتماد سياسة الشفافية والوضوح في تحديد المجالات التي سيتم إنفاق المال فيها.
- ٤- صياغة مشاريع متكاملة مقرونة بدراسات جدوى اقتصادية واجتماعية.
- ٥- تدريب المعينين بتنمية الموارد المالية على مهارات الاتصال والإقناع.
- ٦- إشراك ذوي الاختصاص في إبداء الرأي والمشورة والاستنارة بمقترناتهم.
- ٧- توظيف التقنية الحديثة لتنمية الموارد المالية.
- ٨- الاهتمام بالدور الإعلامي وتعريف المجتمع بأهداف المؤسسات وأنشطتها ومنجزاتها.
- ٩- تفعيل التعاون بين الجمعيات الخيرية والمؤسسات الإعلامية، وتطوير آليات العمل الإعلامي في جمعية الدعوة وتنمية وسائل التواصل مع الكتاب من ذوي الخبرات الفنية والأكاديمية.
- ١٠- إيجاد برامج دعوية تحفيزية تدفع المسلم إلى تأدية ما عليه من واجبات مالية وأن يبذل ما تجود به نفسه.
- ١١- تفعيل دور المرأة في تنمية الموارد المالية.
- ١٢- الإبداع في تنمية الموارد المالية وبأساليب مبتكرة.
- ١٣- السعي للحصول على التزكيات من الثقات فشهادة طرف خارجي تعتبر من أقوى ما يدعم الصدقية.
- ١٤- تبني فكرة وجود لجان مختصة بتنمية الموارد المالية في الجمعية (الاستقطاع - الاستثمار. الأوقاف).
- ١٥- إدارة الأموال والممتلكات، والمحافظة عليها وتنميتها وذلك بالاستثمار الأمثل لها.
- ١٦- الاستفادة من التجارب الرائدة للمؤسسات الخيرية سواء في الدول الإسلامية أو الأجنبية.
- ١٧- ممارسة ترشيد الإنفاق في أعمال الجمعية من خلال تقسيم أعماله إلى أعمال تغطي النفقات الأشد ضرورة في حال شح الموارد وإلى أعمال توسيعية تضاف عند توفر الموارد المالية.



# قسم الدعوة والإرشاد

المستفيدون	الميزانية التقديرية	موعد التنفيذ	المناشط	الأهداف	فكرة البرنامج أو المشروع	المشروع أو البرنامج	م
جميع أطياف المجتمع	١٢٠٠٠	من بداية ..... إلى .....	١. التواصل مع المحاضرين . ٢. اختيار الزمان والمكان والموضوع . ٣. فسحوات المحاضرات ٤. الإعلان عن المحاضرات	• تبصير الناس بأمور دينهم . • ابرزا جهود الجمعية من خلال سلسلة من المحاضرات النوعية . • استغلال تواجد الجمهور من الناس لتوزيع المطبوعات النافعة .	تقوية العلاقة بين الدعوة والجمهور من خلال محاضرات تمس حياتهم المعيشية .	برنامج المحاضرات	١
موظفو وموظفات الجمعية والجمعيات الخيرية	١٨٠٠٠	من بداية ..... إلى .....	١. التواصل مع المدربين المعتمدين . ٢. اختيار الزمان والمكان والموضوع . فسحوات الدورات ٣. الإعلان عن الدورات .	❖ نشر ثقافة التطوير وتنمية المهارة . ❖ رفع مستوى الأداء الوظيفي لدى الموظفين . ❖ تطوير العمل الدعوي ومواكبة التقدم التقني . ❖ دمج الموظفين مع غيرهم من العاملين في حقل الدعوة .	يتضمن دورات تدريبية يقدمها الجمعية للمجتمع من واقع مسؤوليته لفتح آفاق المعرفة .	دورات التدريبية	٢
كافة أفراد المجتمع	٥٠٠٠	من بداية ..... إلى .....	تنفيذ فعاليات نسائية بالتعاون مع القسم النسائي . إقامة دورات ولقاءات علمية عقود العمل مع وكالة الدعاية فسحوات الملتقى الدعوي	استهدف أهالي المحافظة ببرامج توعوية تثقيفية مختلفة هادفة	ملتقى تثقيفي توعوي اجتماعي ويقدم فيه العديد من البرامج المتنوعة من محاضرات ودورات وبرامج ترفيهية يستهدف أطياف المجتمع	المتقى الدعوي (بشري)	٣
الشباب ومرتادي المكان	٢٤٠٠٠	من بداية ..... إلى .....	أخذ الفسحوات من الجهات المعنية	١. نشر الوعي ٢. التعريف بأنشطة الجمعية	بث روح التنافس بين افراد المجتمع ،	مسابقة بشرى الثقافية	٤
جميع أطياف المجتمع	١٠٠٠	من بداية ..... إلى .....	الموافقات الرسمية من العلماء الفسحوات من الجهات الرسمية . توثيق اللقاءات .	• ربط أفراد المجتمع بالعلماء . • أخذ الفتوى من العلماء مباشرة • تقوية العلاقة بين الناس بالعلماء . • توثيق اللقاءات .	استضافة العلماء الربانيين وأعضاء هيئة كبار العلماء مع عامة المجتمع لتقوية العلاقة وحل بعض استفسارات الناس	سلسلة لقاءات العلماء	٥

المستفيدون	الميزانية التقديرية	موعد التنفيذ	المناشط	الأهداف	فكرة البرنامج أو المشروع	المشروع أو البرنامج	م
طلبة العلم	٨٠٠٠	استغلال فترة الإجازات	• إعداد إعلانات للمشروع • توزيع نسخ من متن الأربعين نووية • توزيع جوائز وهدايا للمشاركين	١- الاهتمام بالحديث النبوي الشريف لتيل شفاعة النبي عليه الصلاة والسلام ٢- تطبيق السنة النبوية وهدي الرسول صلى الله عليه وسلم في حياتنا ٣- حفظ متون الحديث ٤- فهم معنى الحديث ٥- مناقشة حول الأحاديث	حفظ الأربعين النووية و حبذا بالسند . ( إن شاء الله تعالى )	حفظ الأربعين النووية	٦
أفراد المجتمع	١٥٠٠٠	من ..... إلى .....	فسوحتات الجهات المختصة مخيمات شبابية محاضرات معارض دعوية	١. محاربة الإلحاد ٢. محاربة المثلية . ٣. التحذير من الخروج والظاهرات وبيان حكمها . ٤. الحث على الاجتماع ونبذ الفرقة . ٥. التأكيد على منهج السلف في التعامل مع ولاة الأمور والمناصحة بالطرق الشرعية الثابتة .	حماية المجتمع	الامن الفكري	٧
الطلاب	٢٥٠٠	من ..... إلى .....	فسوحتات الجهات المختصة	١. رفع الجهل عن الأولاد وتربيتهم على المتابعة والاقتداء بالنبي ﷺ ٢. تعزيز التوحيد والعقيدة الصحيحة لدى الأولاد . ٣. حفظ المتون العلمية . ٤. ترسیخ القيم والأخلاق . والمواطنة الصالحة في النفوس	عبارة عن وحدات علمية متضمنة أصول الدين ومبادئه من عقيدة صحيحة ومنهج سليم	تعليم الأولاد أصول الدين	٨

### المهمة الرئيسية لقسم الدعوة والارشاد :

تنفيذ برامج ومشاريع دعوية متميزة موجهة لفئات محددة من المجتمع.

#### أبرز مهام قسم الدعوة:

- ١- إعداد قاعدة بيانات لمساجد وجوامع قطاع المبرز .
- ٢- إقامة الدورات التدريبية ضمن برامجها الدعوية .
- ٣- زيارات م الواقع تنفيذ البرامج وتقويمها.
- ٤- إصدار تقرير شهري عن إنجازات القسم .
- ٥- التنسيق مع فرع الوزارة لتنفيذ الكلمات والدروس والدورات العلمية

# قسم الجاليات

المستفيدون	الميزانية التقديرية	موعد التنفيذ	المناشط	الأهداف	فكرة البرنامج أو المشروع	المشروع أو البرنامج	م
كافة المسلمين وغير المسلمين	١٦٥٠٠	طوال العام	١. فسحوات من الجهة المختصة . ٢. اختيار المواد العلمية . ٣. نشر المواد العلمية ٤. إعداد مقاطع دعوية ٥. إعداد نشرات دعوية وتوعوية	١. توعية المسلمين في أمور دينهم ودنياهم توعية إسلامية صحيحة ٢. دعوة غير المسلمين من خلال تعريفهم في الإسلام عبر المقالات والمحاضرات الصوتية والمرئية ٣. تيسير وصول الناس للعلم والعلماء والدعاة . ٤. استغلال وسائل التقنية الحديثة بما يعود على الأمة بالنفع والفائدة . ٥. تنويع طرق الطرح الدعوي عبر الوسائل الحديثة المختلفة والمتحدة . ٦. الاستفادة من التقنية الحديثة في نشر الواقع الإلكتروني باستخدام أدوات عالية وسامة	يقوم على توسيع نطاق الدعوة إلى الله عزوجل لجميع المدعوين لترسيخ التوحيد والعقيدة الصحيحة والمنهج السليم باستخدام وسائل التقنية الحديثة والمعاصرة .	الدعوة الإلكترونية	١
الجاليات المسلمة	١٨٠٠٠	من محرم إلى ذي الحجة	١. التواصل مع المحاضرين . ٢. اختيار الزمان والمكان والموضع . ٣. فسحوات المحاضرات ٤. الإعلان عن المحاضرات	١. تبصير الجالية المسلمة بأمور دينهم . ٢. أبرز جهود الجمعية من خلال سلسلة من المحاضرات التوعية . ٣. استغلال تواجد الجالية لتوزيع المطبوعات النافعة .	تقوية العلاقة بين الدعوة والجالية المسلمة من خلال محاضرات تمس حياتهم المعيشية .	محاضرات شهرية	٢
أهالي الجالية الهندية والأردنية	٦٢٨٠	من جمادى الأولى إلى شعبان	١. حصر الأعداد والجاليات المشاركة . ٢. التنسيق والإعداد للرحلة .	٠ تصحيح المفاهيم الخاطئة لدى الجاليات صغار السن وربطهم بمجتمع إسلامي .	تقوية العلاقة بين الداعية وبين أهالي الجالية من خلال استغلال الرحلات الترفيهية .	رحلة الأشبال الدعوية	٣
المسلمون الجدد من الجاليات	٨٠٠	١- صفر ٢- رجب ٣- شعبان	١. حصر الأعداد والجاليات المشاركة . ٢. التنسيق والإعداد للرحلة .	٠ تقوية علاقة التواصل بين الجمعية والجاليات وتعريفهم ببرامج الجمعية	تقوية علاقة التواصل بين الجمعية والجاليات وتعريفهم ببرامج الجمعية	برامج ترفيهية دعوية	٤
الجاليات المسلمة	٣٠٠٠	١- ربيع الأول ٢- جمادى الثاني ٣- شعبان	١. دورة تدريبية في مناسك العمرة ٢. توزيع كتيب عن مناسك العمرة كل بلغته	١. ربط المسلمين الجدد بالشاعر المقدسة وتعزيق الإيمان في نفوسهم . ٢. استغلال الجو الروحاني خلال موسم العمرة لدعوة وتوعية الجاليات . ٣. مساعدة غير القادرين على أداء مناسك الحج والعمرمة .	إقامة رحلات العمرة للفئات التالية : ٠ طلاب الورقات الشرعية من عدة جاليات . ٠ المهتمون الجدد وحديثي الإسلام .	البرنامج العلمي في رحلات العمرة	٥

المستفيدون	الميزانية التقديرية	موعد التنفيذ	المناشط	الأهداف	فكرة البرنامج أو المشروع	المشروع أو البرنامج	م
الجاليات المسلمة	-	من محرم إلى ذي الحجة	إعداد جدول للمساجد التي تكثر فيها الجالية المسلمة ولغاتهم	توعية المسلمين بالمواعظ الحسنة	توعية المسلمين بالمواعظ الحسنة	كلمات في المساجد	٦
جميع الجاليات	١٠٠٠	من محرم إلى ذي الحجة	إلقاء بعض الكلمات والمحاضرات التعريفية بالدين الإسلامي الحنيف، ومن ثم استقبال الأسئلة والإجابة عليها	حصر أعداد الجاليات المسلمة والغير المسلمة في الشركات والإدارات الحكومية	التنسيق مع الجهات المراد زيارتها وتوعية الجاليات فيها مثل الشركات الخاصة والمؤسسات الحكومية والمستشفيات والمصانع وغيرها،	القافلة الدعوية	٧
جميع الجاليات	٦٠٠	ربيع الثاني	الإعداد للمسابقة الإعلان عن المسابقة تكريم الفائزين	نشر العلم الشرعي وبيث روح المنافسة بين الجاليات	تبسيط العلم الشرعي من خلال المسابقات	المسابقات الثقافية	٨
الجاليات المسلمة	١٥٠٠	من ..... إلى .....	الإعداد المسبق للدورة	رفع المستوى العلم الشرعي بين الجاليات	نشر العلم الشرعي من خلال الدورات	دورات علمية	٩
الجاليات	٢٠٠	من ..... إلى .....	اختيار الأحكام التي تحتاجها الجالية	توعية الجاليات وتعليمهم أحكام دينهم	نشر العلم الشرعي من خلال المطويات	مطويات علمية ودعوية	١٠
الجاليات المسلمة	١٢٠٠	خلال شهر رمضان المبارك	حث الجالية المسلمة على المشاركة في المسابقة تكريم الفائزين	ربط المسلمين بكتاب الله	استغلال شهر رمضان المبارك لحفظ الجاليات المسألة كتاب الله تعالى	مسابقة القرآن الكريم	١١
الجاليات	٣٠٠	من ..... إلى .....	-	توفير جميع المواد للاستفادة منها في تنفيذ البرامج والمشاريع .	توفير جميع المواد للاستفادة منها في تنفيذ البرامج والمشاريع	إعداد مقاطع ومنشورات وكتيبات	١٢
الدعاة في المنطقة الشرقية	٥٠٠	صفر أو جمادى الثانية مرة في السنة	المشاركة	١- معالجة بعض العقائد والسلوكيات الخاطئة والتحذير منها . ٢- تعليم الجاهل وتنذير المتعلم بأمور دينه . ٣- ربط الجالية الأردية والهنودية بدعوة الجمعية والاستفادة من علمهم . ٤- إشاعة الأخوة الإسلامية بين أفراد الجالية.	ربط المستفيدون من الملتقى بجمعية الدعوة حيث تمت توزيع عناوين الجمعيات على الحاضرين وكيفية الاستفادة منها في الدعوة إلى الله	الملتقى السنوي للدعاة في المنطقة الشرقية	١٣
الجالية المسلمة	٣٠٠	من ..... إلى .....	١- المسابقات ٢- الألعاب الترفيهية ٣- تقديم بعض الهدايا	تأليف قلوب الجاليات المسلمة ومشاركتهم فرحة العيد	تبادل التهاني بالعيد السعيد بين المشاركين من مختلف الجنسيات وتقديم الهدايا والورود، إلى جانب برنامج متنوع من المسابقات والألعاب الترفيهية	حفلات العايدية	١٤

المستفيدون	الميزانية التقديرية	موعد التنفيذ	المناشط	الأهداف	فكرة البرنامج أو المشروع	المشروع أو البرنامج	م
الجاليات المسلمة	٣٠٠٠	خلال شهر رمضان المبارك	جدول البرامج الدعوية	<ul style="list-style-type: none"> <li>تأليف قلوب الجاليات المسلمة وتحبيبهم في الخير وأهله.</li> <li>تنمية شعور الإحساس بالآخرين وتلمس حاجاتهم.</li> <li>ربط الفتلة المستفيدة ببرامج الجمعية وانشطتها المتعددة.</li> <li>استهداف الجاليات ببرامج دعوية قبل وبعد الإفطار</li> </ul>	إقامة وجبات إفطار صائم ويصحبها كلمات توعوية	برنامج إفطار صائم	١٥
جميع الجاليات	١٢٠٠	..... من ..... إلى	إعداد الدروس (كل يوم جمعة)	تعليم الجاليات المسلمة	تبسيط العلم خلال الدروس	دورس أسبوعية	١٦



## الأهداف العامة لقسم دعوة الجاليات

- ١- نشر العلم النافع وتبصير الجاليات بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً.
- ٢- دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به ، وبيان محاسنه لهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه.
- ٣- رعاية من يدخلون في الإسلام ، وتعليمهم أصوله ، والاعتناء بهم ، والتواصل معهم ، وتعريفهم بالمركز والمؤسسات الإسلامية في الداخل والخارج .
- ٤- تعميق روابط الأخوة مع المسلمين الجدد وتأهيلهم لنشر الدعوة في بلادهم .
- ٥- إعداد وتأهيل الدعاة القادرين على تبليغ الدعوة بالحكمة والوعظة الحسنة.

### استراتيجية إدارة دعوة الجاليات

شموليّة الدعوة لأكبر عدد من الجاليات بتوفير دعاة متعاونين .

١. تفعيل برنامج تأهيل الدعاة .
٢. السعي في إيجاد مقر لكل جالية .

### فرع المسلم الجديد :

يهتم هذا الفرع بالداخلين في الإسلام بتدريسيهم الدورة التأسيسية وإناء إجراءات إشهار إسلامهم ومساعدتهم بتبذيل ما قد يواجههم من صعوبات حسب الاستطاعة ورعايتهم عن طريق تقديم أنشطة مختلفة كالمسابقات والدورات والرحلات والبرامج الرياضية والزيارات والرسالة.

الأهداف :

- إتمام إجراءات جلسة إشهار الإسلام .
- رعاية المهتمي الجديد وتعليمه أصول الإسلام وتدرسيه الدورة التأسيسية والدورات المتقدمة .
- حل مشاكل المهتمي الجديد التي قد يتعرض لها بعد إسلامه وتذليلها حسب الاستطاعة .

- 

● تنظيم أنشطة اجتماعية وترفيهية لتنمية أواصر المحبة بين المهددين الجدد وتعزيز روابط الأخوة في الله.

## سبل تحقيقها :

● إزالة ما يرتبط بذهنه من إشكالات إن وجدت .

● شرح أركان الإسلام والإيمان .

● تلقينه الشهادتين وشرح معناهما .

● إكمال إجراءات جلسة إشهار الإسلام والتضمنة الآتي :

- تعبئة النموذج الخاص بإشهار الإسلام .

-أخذ صورة من الإقامة والجواز وأربع صور شمسية.

- فتح ملف خاص يحمل رقمه التسلسلي.

- تسليميه كتاب الدورة التأسيسية وبطاقة تحمل رقم ملفه وعنوان الجمعية

- إعطائه خطاب لإشعار الكفيل بإسلامه .

● إتمام إجراءات وثيقة إشهار الإسلام .

● متابعة المهدى الجديد بزيارته أو مراسله .

● إقامة رحلة العمرة والحج لكل من أتم الدورة الخاصة بالمهدى الجديد .  
تنظيم المسابقات المتنوعة .

● إقامة برنامج لقاء الجمعة للمهددين الجدد أسبوعياً .

● تزويد المهدى الجديد بما يحتاجه من الكتب والأشرطة بلغته .

● عمل تقرير متابعة شهري وسنوي للمهددين الجدد .

## فرع التعليم:

● يهتم هذا القسم بدعوة وتعليم الجاليات المسلمة وإعداد الدعاة .

● الأهداف :

● دعوة وتوعية الجاليات المسلمة .

● إعداد الدعاة من الجاليات .

## سبل تحقيقها :

● إقامة الدروس الدورية داخل وخارج الجمعية .

● إقامة المحاضرات داخل وخارج الجمعية .

● إقامة الدورات العلمية .

● إقامة الندوات .

● إقامة حلقات لتحفيظ القرآن الكريم .

● إقامة دروس لتعليم اللغة العربية .

● إقامة دروس السجن العام .

● توزيع الكتاب والشريط النافع بلغات متعددة .

● إقامة رحلات العمرة .

● إقامة رحلات الترفيه والتعارف الدعوية .

● إقامة اليوم الكامل الدعوي لكل جالية باستضافة دعاة من داخل المملكة

● وخارجها .

● إلقاء خطب الجمعة بلغة الجالية في المساجد الخاصة بالشركات .

● إقامة زيارات ميدانية لواقع عمل الجالية .

● تنظيم المسابقات ( قرآن كريم ، حديث ، دراسة كتاب .. ) .

● تنظيم دورات متخصصة لإعداد الدعاة .

- مراجعة وفهرسة الكتب والأشرطة .
- إقامة المحاضرات التعريفية بالإسلام .
- إقامة الندوات التعريفية بالإسلام .
- إعداد وتوزيع كتب ومطويات تعريفية بالإسلام .
- إعداد وتوزيع الأشرطة الدعوية السمعية والمرئية .
- إعداد وتوزيع الرسائل الخاصة لغير المسلمين .
- إقامة اللقاءات التعريفية بالإسلام .
- تنظيم البرامج الترفيهية والمسابقات التي تظهر محاسن الدين الإسلامي .
- عرض محاضرات تعريفية عن طريق الفيديو .
- إعداد وتوزيع الإعلانات التعريفية بأنشطة المكتب .
- زيارة أماكن تواجد غير المسلمين سواء أبناء أعمالهم أو سكنهم بالتنسيق مع جهات أعمالهم في توفير فرص لتعز

● إعداد المطويات والنشرات والملصقات الدعوية .

● ترجمة الكتب والمطويات .

● عرض محاضرات للدعاة المشهورين عن طريق الفيديو .

### فرع التعريف بالإسلام :

يهتم هذا القسم بدعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ، وتعريفهم به ، وبيان محاسنه لهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه كلا حسب لغته ودعوتهم إليه مستخدمين في ذلك كافة الوسائل المتاحة .

### الأهداف :

● دعوة غير المسلمين إلى الإسلام .

● إقامة الحجة على غير المسلمين .

سبل تحقيقها :

● حصر الشركات والمؤسسات وأماكن تواجد غير المسلمين .

● العناية بالجاليات الغير مسلمة ودعوتهم إلى الإسلام بـ :



# قسم العلاقات العامة والإعلام

المستفيدون	الميزانية التقديرية	موعد التنفيذ	المناشط	الأهداف	فكرة البرنامج أو المشروع	المشروع أو البرنامج	م
المشانخ - الجهات الحكومية - طلاب المدارس والجامعات	-	طوال العام	تيسير مواعيد الزيارات . تجهيز هدايا تختلف باختلاف نوعية الزوار (دعانية ، كتب ، دروع و غيرها)	ربط الجمعية بالمجتمع . الاستفادة من زيارات طلاب المدارس في العمل التطوعي وترغبهم فيه. حث الجهات الداعمة والحكومة على مزيد من الطعام والدعم المعنوي.	القيام بتيسير زيارات المشايخ والجهات الحكومية وطلب المدارس والجامعات لزيارة الجمعية والاطلاع على سير البرامج الدعوية.	مشروع الزيارات	١
الداعمين للجمعية من جهات حكومية ورجال أعمال وغيرهم	٣٥٠٠٠	نهاية العام	اختيار المكان والزمان المناسبين لتكريم	اطلاع الداعمين للجمعية على إنجازات الجمعية والبرامج الدعوية المستقبلية . الاستمرار في دعم مشاريع وبرامج الجمعية .	تكريم الداعمين للجمعية	مشروع قطف الثمرة	٢
جميع شرائح المجتمع.	١٥٠٠٠	طوال العام	١-حملة الاستقطاع الشهري. ٢-حملة رياض دعوة . ٣-حملة مليون متبرع. ٤-حملة إفطار ودعوة.	- تحقيق أهداف كل حملة على حدة بالوصول إلى هدف معين. -إبراز الجمعية إعلامياً. -تعريف المجتمع ببرامج الجمعية ومشاريعه التي يقوم بها.	القيام بحملة دعائية لمشروع تم الاتفاق عليه مع الإداره ، بسبب الحاجة إلى تنفيذه هذا البرنامج مالياً بالنشر في جميع وسائل التواصل الاجتماعي والجهات الإعلامية ( الصحف - الإذاعة - طباعة البرشورات - عمل لوحات دعائية - النشر في وسائل التواصل الاجتماعي - الإعلان عن الاحتياج ) .	مشروع الحملات التسويقية	٤
جميع شرائح المجتمع	-	من..... إلى.....	اختيار كلمات مناسبة ومراجعتها ارسال الكلمات عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	نشر العلم الشرعي والتواصل مع المجتمع عبر التقنية.	استخدام التقنية للدعوة إلى الله	نشر المواد العلمية والدعوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	٥
جميع شرائح المجتمع	٣٦٠٠٠	طوال العام	١- الدعوية التوعوية: مثل : الدعوة إلى المحاضرة والهدف منها الإعلام. ٢- الدعائية: يتم اختيار مشروع كل فترة لتسويقه ٣- الإحصائية: (مرة كل شهر). ٤- تهانى العيد. ٥- تهانى المناسبات . ٦- إبراز دور الجمعية . ٧- تنصير الناس بأمور دينهم من خلال الرسائل الدعوية . ٨- تشجيع الداعمين على مواصلة دعمهم.	١- الإعلان عن إنجازات الجمعية. ٢- التسويق لبعض المشاريع. ٣- نشر الفائدة والتوعية. ٤- همزة وصل بين الجمعية وشرائح المجتمع المختلفة.	يتم من خلاله التواصل مع كافة أطياف المجتمع وربطهم بأخبار وأنشطة الجمعية من خلال العديد من البرامج وهي : (أ) الرسالة. (ج) المعارض. (ج) لقاء المتعاونين. (د) حفل تكريم الداعمين.	مشروع تواصل	٦
الموظفون	١٥٠٠٠	حسب المناسبة	لقاءات شهرية - رحلات - حفل مناسبات	بث روح التآخي بين موظفي الجمعية .سد الفجوة بين موظفي الجمعية والإدارة.	القيام بعمل لقاءات ورحلات للموظفين وضيافتهم بأي مناسبة تمر لأحدهم.	مشروع أواصر	٧

## أهداف قسم العلاقات العامة والإعلام:

١. إيصال رسالة الجمعية إلى جميع فئات المجتمع ونشر نشاطاته ، وجعلها حاضرة في الأذهان .
٢. تمثيل الجمعية في المناسبات المختلفة وترتيب زيارات المسؤولين وأهل العلم والفضل .
٣. إعداد المواد الإعلامية عن مناشط الجمعية
٤. تقوية الروابط بين الجمعية والمحسنين والجمعيات الأخرى ، ومحاربة شرائح المجتمع ، من خلال التواصل معهم ، وتبادل الخبرات والزيارات.



# القسم النسائي

المستفيدون	الميزانية القدرية	موعد التنفيذ	المناشط	الأهداف	فكرة البرنامج أو المشروع	المشروع أو البرنامج	م
طالبات العلم	10000	خلال الإجازات		١-إعادة المرأة المسلمة إلى القرآن كمنطلق وموجه رئيس في إصلاحه أو إصلاح غيرها ، وتدريبها على التعامل المباشر والمستمر بالقرآن والتبرير والتاثير فيه. ٢- اختيار الزمان والمكان والموضع . ٣- فسحوات الدورات ٤- الإعلان عن الدورات .	اطلقة جديدة للاهتماء بكتاب الله، ومحاولات لبث الروح والحياة في أنفسنا وحياتنا عبر حمل أنوار آياته العظيمة	دورة القرآن بأحكامه وهيكلاته وتفسيره	١
طالبات العلم	15000	خلال الإجازات		١-رفع المستوى العلمي والشرعي لدى طالبات العلم . ٢- توعية النساء بما يحتاجن من أحكام شرعية . ٣- حث النساء على استغلال الأوقات الفاضلة . ٤- تفعيل الداعيات وخرجيات برنامج تاهيل الداعيات .	الوقوف على التطبيق العملي للرسول - صلى الله عليه وسلم - وأصحابه ، لأحكام الإسلام ، ومعرفة شمائله - صلى الله عليه وسلم - للاقتداء به	دورات علمية في دورات في السيرة النبوية والعقيدة والفقه .	٢
جميع النساء	8000	طوال العام	دروس محاضرات	١- القضاء على بعض المخالفات الشرعية . ٢- الارتقاء بالعمل الدعوي النسوي . ٣- إعداد داعيات إعداداً متكاملاً لسد حاجة المحافظة والقرى التابعة لها من الداعيات .	تقوية العلاقة بين الدعوة وجمهور النساء في أمور تمس حياتهن الدينية والدنيوية .	الدروس والمحاضرات	٣
جميع النساء	15000	طوال العام	١-الإعداد للمسابقات ٢- الإعلان عن المسابقات ٣- تكريم الفائزات	١- بث روح الحماس والمثابرة على الفائدة وطلب العلم بين النساء . ٢- استغلال وقت المرأة بما يعود عليها بالتفع والفائدة . ٣- فتح باب المساقة بين النساء . ٤- الفائدة العلمية التي استفادتها المرأة المسلمة من خلال هذه المسابقة .- إبراز النواحي والجواب الإبداعية لدى المؤسسات التعليمية من خلال الإعداد والتخطيط مثل هذه المسابقات الضخمة . ٦- التواصل بين المرأة المسلمة وبين القسم النسائي بالجمعية .	توعية الأسر وتبينها على بعض المكررات الشائعة بين النساء .	المسابقات النسائية	٤

## القسم النسائي

### المهمة الرئيسية للقسم النسائي :

الإشراف العام على البرامج الدعوية النسائية ، والتأكد من تحقيقها لأهدافها الاستراتيجية.

ويضم عدة أفرع :

### توعية الجاليات النسائي :

يهدف هذا الفرع إلى إظهار صورة الإسلام الحقيقية بعيداً عن الشبهات التي يلقاها الأعداء ، وكما يقوم بتنسيق المحاضرات التعريفية بالإسلام وعمل الجولات الميدانية للمستشفيات والسجون والمجمعات السكنية للنساء والمشاغل النسائية وإعداد البرامج المناسبة لدعوة غير المسلمات ومتابعة حديثي الإسلام .

### الدعوة والإرشاد النسائي :

ويقوم بأنشطة دعوية متنوعة للناطقين باللغة العربية ، من خلال المحاضرات والدورات الشرعية والبرامج المتنوعة وغيرها ، ويهدف إلى تبصير المسلمات بأمور دينهن .

# اجتماعات مجلس الإدارة المقترن

ملاحظات	التنفيذ		الأعمال	المكان	الوقت	التاريخ	اليوم	م
	لم ينفذ	نفذ						
			الخطة التشغيلية + الاطلاع على سير العمل+بحث المستجدات	مقر الجمعية	بعد صلاة العشاء	.....	الأربعاء	١
			الاطلاع على سير العمل+بحث المستجدات	مقر الجمعية	بعد صلاة العشاء	.....	الأربعاء	٢
			الاطلاع على سير العمل+بحث المستجدات	مقر الجمعية	بعد صلاة العشاء	.....	الأربعاء	٣
			الاطلاع على سير العمل+بحث المستجدات	مقر الجمعية	بعد صلاة العشاء	.....	الأربعاء	٤
			الاطلاع على سير العمل+بحث المستجدات	مقر الجمعية	بعد صلاة العشاء	.....	الأربعاء	٥
			الميزانية العامة + الخطة التشغيلية لعام ١٤٤٤هـ+بحث المستجدات	مقر الجمعية	بعد صلاة العشاء	.....	الأربعاء	٦

# برامج ومشروعات الخطة التشغيلية للجمعية لعام ١٤٤٤هـ

الهدف العام (١)						الهدف التفصيلي	
الدعم الخارجي	مسؤول التنفيذ		المتطلبات	التنفيذ		البرنامج	م
	مساند	رئيس		العدد	الوقت		
راعي للدورة	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	التنسيق مع المشايخ + إعلانات+ كتب + أدوات + شهادات	١	كل ٣ شهور	دورة علمية	١
راعي للإعلانات	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	٣	شهريا	دروس علمية	٢
راعي للإعلانات	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	٢	شهريا	محاضرات	٣
راعي للإعلانات	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	٢٠	شهريا	كلمات	٤



## برامج ومشروعات الخطة التشغيلية للجمعية لعام ١٤٤٤هـ

تحقيق الطاعة لله ولرسوله صلى الله عليه وسلم ولولي الأمر						الهدف العام (٢)		
الدعم الخارجي	مسؤول التنفيذ		المطلبات	التنفيذ		الهدف التفصيلي	البرنامج	م
	مساند	رئيس		العدد	الوقت			
راعي داعم	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	إعداد برنامج متكامل لزيارة الأمراء والعلماء	١	كل ستة شهور	رحلات علمية ودعوية	١	
راعي للإعلانات	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	٢	شهرياً	محاضرات	٢	
راعي للإعلانات	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	٢٠	شهرياً	كلمات	٣	





## □ برامج ومشروعات الخطة التشغيلية للجمعيات لعام ١٤٤٤هـ □

إحياء السنة ونشرها ، وامانة البدعة ، والتحذير منها ، وربط الناس بمنهج السلف						الهدف العام (٣)	
تقديم دروس ودورات ومحاضرات وكلمات ومسابقات في الستة وربط الناس بمنهج السلف						الهدف التفصيلي	
الدعم الخارجي	مسؤول التنفيذ		المطلبات	التنفيذ		البرنامج	م
	مساند	رئيس		العدد	الوقت		
راعي للدورة	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	التنسيق مع المشايخ + إعلانات + كتب + أدوات + شهادات	١	كل ٣ شهور	دورة علمية	١
راعي للإعلانات	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	٣	شهريا	دورس علمية	٢
راعي للإعلانات	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	٢	شهريا	محاضرات	٣
راعي للإعلانات	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	٢٠	شهريا	كلمات	٤
راعي داعم	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	إعداد برنامج وجوائز للمسابقات	٢	كل ستة شهور	مسابقات في حفظ السنة	٥
راعي + فسح الجهات الرسمية	-	قسم الدعوة	مادة علمية + تصميم + توزيع	مفتوح	مفتوح	ملصقات ومطويات لإحياء السنة	٦

# □ برامج ومشروعات الخطة التشغيلية للجمعية لعام ١٤٤٤هـ

الدعم الخارجي	مسؤول التنفيذ		المطلبات	التنفيذ		الهدف التفصيلي	الهدف العام (٤)	البرنامج	م
	مساند	رئيس		العدد	الوقت				
راعي للدورة	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	التنسيق مع المشايخ + إعلانات + كتب + أدوات+شهادات	١	كل ٣ شهور	دورة علمية	١		
راعي للإعلانات	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	٣	شهريا	دروس علمية	٢		
راعي للإعلانات	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	٢	شهريا	محاضرات	٣		
راعي للإعلانات	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	٢٠	شهريا	كلمات	٤		



# □ برامج ومشروعات الخطة التشغيلية للجمعية لعام ١٤٤٤هـ

الدعم الخارجي	مسؤول التنفيذ		المطلبات	التنفيذ		البرنامج	م	الهدف العام (٥)
	مساند	رئيس		العدد	الوقت			
راعي للدورة	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	التنسيق مع المشايخ + إعلانات + كتب + أدوات + شهادات	١	كل ٣ شهور	دورة علمية	١	تقديم دروس ودورات ومحاضرات وكلمات وزيارات للعلماء لنشر العلم النافع ، وتبصير المسلمين بأمور دينهم .
راعي للإعلانات	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	٣	شهريا	دروس علمية	٢	نشر العلم النافع ، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقا .
راعي للإعلانات	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	٢	شهريا	محاضرات	٣	تقديم دروس ودورات ومحاضرات وكلمات وزيارات للعلماء لنشر العلم النافع ، وتبصير المسلمين بأمور دينهم .
راعي داعم	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	٢٠	شهريا	كلمات	٤	نشر العلم النافع ، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقا .
راعي داعم	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	التنسيق مع العلماء + مواصلات	٢	كل ستة شهور	زيارة العلماء	٥	نشر العلم النافع ، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقا .
			إعداد برنامج متكامل	مفتوح	مفتوح	مشروع جمع الكلمة	٦	نشر العلم النافع ، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقا .

# برامج ومشروعات الخطة التشغيلية للجمعية لعام ١٤٤٤هـ

تعزيز روابط الانتماء والمواطنة بين أفراد المجتمع .						الهدف العام (٦)	
تقديم دروس ودورات ومحاضرات وكلمات وملتقيات دعوية لتعزيز روابط الانتماء والمواطنة بين أفراد المجتمع .						الهدف التفصيلي	
الدعم الخارجي	مسؤول التنفيذ		المطلبات	التنفيذ		البرنامج	م
	مساند	رئيس		العدد	الوقت		
راعي للدورة	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	التنسيق مع المشايخ + إعلانات+ كتب + أدوات + شهادات	١	كل ٣ شهور	دورة علمية	١
راعي للإعلانات	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	٣	شهريا	دروس علمية	٢
راعي للإعلانات	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	٢	شهريا	محاضرات	٣
راعي للإعلانات	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	٢٠	شهريا	كلمات	٤
راعي داعم+ فسح من الجهات الحكومية	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	إعداد برنامج كامل وخطة مستقلة	٢	كل ستة شهور	ملتقيات شبابية	٥
راعي داعم+ فسح من الجهات الحكومية	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	إعداد برنامج متكامل لكل مناسبة	مفتوح	مفتوح	المشاركة في المناسبات	٦

# برامج ومشروعات الخطة التشغيلية للجمعية لعام ١٤٤٤هـ

الدعم الخارجي	مسؤول التنفيذ			المتطلبات	التنفيذ		الهدف العام (٧)	الهدف التفصيلي	البرنامج	م					
	مساند	رئيس			العدد	الوقت									
		ال العلاقات	الجاليات												
الشركات والجهات المسؤولة	العلاقات والإعلام	قسم	الجاليات	حصر العدد+داعية + مواد علمية ودعوية	مفتوح	أسبوعيا	زيارات للشركات والمصانع	تنفيذ زيارات ولقاءات لدعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام .	زيارات للشركات والمصانع	١					
الشركات والجهات المسؤولة	العلاقات والإعلام	قسم	الجاليات	حصر العدد+داعية + مواد علمية ودعوية	مفتوح	شهريا	تنفيذ لقاءات لغير المسلمين	تنفيذ زيارات ولقاءات لغير المسلمين	تنفيذ لقاءات لغير المسلمين	٢					
راعي داعم	العلاقات والإعلام	قسم	الجاليات	المادة العلمية+المراجع + الطباعة	٢	كل ٣ شهور	إعداد مواد علمية ودعوية	إعداد مواد علمية ودعوية	إعداد مواد علمية ودعوية	٣					
راعي داعم + الجهات المعنية	العلاقات والإعلام	قسم	الجاليات	المادة العلمية+المراجع + الطباعة	٢	كل ٣ شهور	إعداد مواد علمية ودعوية	إعداد مواد علمية ودعوية	إعداد مواد علمية ودعوية	٤					

# برامج ومشروعات الخطة التشغيلية للجمعية لعام ١٤٤٤هـ

الهدف العام (٨) رعاية من يدخلون في الإسلام ، وتعليمهم أصوله ، والاعتناء بهم ، والتواصل معهم . تقديم برامج ودورات ومحاضرات وكلمات دعوية رعاية من يدخلون في الإسلام ، وتعليمهم أصوله ، والاعتناء بهم ، والتواصل معهم .						الهدف التفصيلي	
الدعم الخارجي	مسؤول التنفيذ		المطلبات	التنفيذ		البرنامج	م
	مساند	رئيس		العدد	الوقت		
راعي للإعلانات	العلاقات والإعلام	قسم الجاليات	التنسيق مع المشايخ + مقر+ إعلانات	٣	شهريا	دورس علمية	١
راعي للإعلانات	العلاقات والإعلام	قسم الجاليات	التنسيق مع المشايخ + مقر+ إعلانات	٢	شهريا	محاضرات	٢
راعي للإعلانات	العلاقات والإعلام	قسم الجاليات	التنسيق مع المشايخ + مقر+ إعلانات	٢٠	شهريا	كلمات	٣
راعي داعم + الجهات المسؤولة	العلاقات والإعلام	قسم الجاليات	حضر الأعداد+ برنامج+داعية+ مقر+ مشاركين	مفتوح	مفتوح	برنامج رعاية	٤
راعي داعم + الجهات المسؤولة	العلاقات والإعلام	قسم الجاليات	مواد علمية+طباعة+ إعلانات + التوزيع	٤	كل ستة أشهر	طباعة كتب	٥
راعي داعم + الجهات المسؤولة	العلاقات والإعلام	قسم الجاليات	برنامج متكمال لأداء العمرة	مفتوح	مفتوح	رحلة العمرة	٦

# برامج ومشروعات الخطة التشغيلية للجمعية لعام ١٤٤٤هـ

تعزيز روابط الأخوة مع المسلمين الجدد						الهدف العام (٩)	
تنفيذ دروس ومحاضرات وكلمات دعوية لتوبيخ الناس بأمور الفطرة ودعوتهم إلى العقيدة الصحيحة .						الهدف التفصيلي	
الدعم الخارجي	مسؤول التنفيذ		المتطلبات	التنفيذ		البرنامج	م
	مساند	رئيس		العدد	الوقت		
راعي للإعلانات	العلاقات والإعلام	قسم الجاليات	التنسيق مع المشايخ + مقرر+ إعلانات	٢	شهريا	محاضرات	١
راعي للإعلانات	العلاقات والإعلام	قسم الجاليات	التنسيق مع المشايخ + مقرر+ إعلانات	٢٠	شهريا	كلمات	٢
راعي داعم + الجهات المسؤولة	العلاقات والإعلام	قسم الجاليات	المقرر+ التكاليف + مشرفون + إعلانات	مفتوح	شهر رمضان	مشروع إفطار صائم	٣
راعي داعم + الجهات المسؤولة	العلاقات والإعلام	قسم الجاليات	برنامج كامل للمسابقات	١	كل ٣ أشهر	مسابقات	٤
راعي داعم + الجهات المسؤولة	العلاقات والإعلام	قسم الجاليات	برنامج كامل للرحلة	١	كل ٣ أشهر	رحلات داخلية	٥
راعي داعم + الجهات المسؤولة	العلاقات والإعلام	قسم الجاليات	برنامج متكمال لأداء العمرة	مفتوح	مفتوح	رحلة العمرة	٦

# برامج ومشروعات الخطة التشغيلية للجمعية لعام ١٤٤٤هـ

الدعم الخارجي	المسؤول التنفيذي			المتطلبات	التنفيذ		الهدف العام (١٠)	الهدف التفصيلي	البرنامج	م					
	مساند	رئيس			العدد	الوقت									
		مساند	رئيس												
راعي للدورة	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	الدعوه	التنسيق مع المشايخ + إعلانات+ كتب+ أدوات +شهادات	١	كل ٣ شهور	دورة علمية	١							
راعي للإعلانات	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	الدعوه	التنسيق مع المشايخ + إعلانات	٣	شهريا	دروس علمية	٢							
راعي داعم+ فسح من الجهات الحكومية	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	الدعوه	إعداد برنامج كامل وخطة مستقلة	٢	كل ستة شهور	ملتقيات وورش عمل	٣							
راعي للإعلانات	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	الدعوه	التنسيق مع المشايخ + إعلانات+ كتب+ أدوات + شهادات	١	كل ستة أشهر	دورات تدريبية	٤							
جمعيات الدعوه	العلاقات والإعلام	قسم الدعوة	الدعوه	التنسيق للزيارة	١	كل ستة أشهر	زيارة جمعيات الدعوه	٥							

# اعضاء الخطة [أعضاء مجلس الادارة]

م	الاسم	عملة في المكتب	التوقيع	ملاحظات
١	د/ خالد بن حمد الخالدي	رئيس المجلس		
٢	د/ خالد بن قاسم الجريان	نائب الرئيس		
٣	م/ حمد بن عبدالرحمن الشريدة	المؤول المالي		
٤	أ/ احمد بن ثاني الثويني	عضو		
٥	أ/ خالد بن عبد اللطيف الرشيد	عضو		
٦	أ/ عبدالمحسن بن يوسف الدهموش	عضو		
٧	أ/ مروان بن صالح العيسى	عضو		
٨	أ/ هيثم بن عبدالله الخميس	عضو		
٩	أ/ عبدالرحمن بن محمد التيسان	عضو		

